



**EDITAL DE
CREDENCIAMENTO
PARA PRESTAÇÃO
DE SERVIÇOS DE
INSTRUTORIA E
CONSULTORIA
SEBRAE/RO
Nº 01/2015**

PORTO VELHO/RO, 09 DE JUNHO DE 2015.



EDITAL DE CREDENCIAMENTO PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA - 1/2015

EDITAL SEBRAE/RO Nº 01/2015

PREÂMBULO

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Rondônia– SEBRAE Rondônia, inscrito no CNPJ/MF sob o n 04.774.105/0001-59, inscrição estadual isenta, com sede na Av. Campos Sales, n. 3421, Olaria em Porto Velho/RO, por meio da Unidade de Gestão de Pessoas - UGP, torna público que estão permanentemente abertas às inscrições para **CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS** para integrar o **CADASTRO DE PRESTADORES DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA DO SEBRAE/RO**, na forma estabelecida neste Edital, com fundamento no art. 43 do Regulamento de Licitações e de Contratos do Sistema SEBRAE, aprovado pela Resolução CDN n 176/2008.

1. O processo de Credenciamento será organizado e conduzido por empresa, contratada pelo SEBRAE /RO para esse fim.
2. Cada unidade estadual do Sistema SEBRAE e o SEBRAE Rondônia realizam credenciamento de pessoa jurídica para prestação de serviços de instrutoria e consultoria. Os cadastros de prestadores de serviços das unidades estaduais e do SEBRAE Nacional compõem o Cadastro Nacional de Prestadores de Serviços de Instrutoria e Consultoria do Sistema SEBRAE.
3. Os credenciados de outras unidades estaduais poderão prestar serviços ao SEBRAE/RO, desde que o contratante justifique a utilização do banco de credenciados de outra UF e seja autorizado pelo SEBRAE demandado. Os credenciados do SEBRAE/RO poderão, também, prestar serviços em outras unidades estaduais, em situação análoga, submetendo-se às regras do SEBRAE contratante.
4. As inscrições previstas neste Edital de credenciamento serão realizadas pelo **Portal SEBRAE/RO** (www.sebrae.com.br/rondonia) ou pelo site da **empresa contratada**, item **Credenciamento de Consultores/Instrutores do SEBRAE/RO**.
5. O credenciamento não estabelece obrigação do SEBRAE/RO de efetuar qualquer contratação, constituindo apenas cadastro de prestadores de serviços aptos a atenderem às demandas, quando houver.
6. Fica assegurado ao SEBRAE/RO o direito de cancelar, no todo ou em parte, este Edital de Credenciamento, mediante justificativa, sem que caiba, em decorrência dessa medida, qualquer indenização, compensação aos participantes ou reclamações deles.

Porto Velho/RO, 09 de Junho de 2015.

SEBRAE/RO

Unidade de Gestão de Pessoas - UGP

1. OBJETO

Este Edital tem como objeto o **Credenciamento de pessoas jurídicas**, para integrar o **Cadastro de Prestadores de Serviços de Instrutoria e Consultoria do SEBRAE/RO**, que poderão ser chamados para prestar serviços quando houver demanda. O credenciamento não gerará para as pessoas jurídicas credenciadas qualquer direito de contratação, objetivando somente o cadastramento de instrutores e/ou consultores.

2. CONDIÇÕES PARA CREDENCIAMENTO

2.1 Poderão ser credenciadas, para prestar serviços ao SEBRAE/RO, pessoas jurídicas, legalmente constituídas no País, operando nos termos da legislação vigente, cuja finalidade permita a realização de serviços de instrutoria e/ou consultoria.

2.2 Poderão ser credenciados, para prestar serviços ao SEBRAE/RO, ex-empregados e ex-ocupantes de funções de confiança de assessor, de gerente e de diretor do Sistema SEBRAE, observado o prazo mínimo de carência de 60 (sessenta) dias, contados da data da demissão imotivada, do pedido de demissão ou do término do mandato.

2.3 A participação de pessoas jurídicas neste Credenciamento implicará a **aceitação integral e irrestrita das condições estabelecidas neste Edital**.

2.4 É vedada a participação de pessoas jurídicas e/ou dos profissionais por ela indicados que:

- a) Tenham sofrido restrições de qualquer natureza resultantes de contratos firmados anteriormente com o SEBRAE, enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição, inclusive restrições relacionadas a contrato de trabalho quando tenha havido demissão por justa causa.
- b) Sejam ou possuam algum dirigente, gerente, sócio ou responsável técnico que seja diretor ou empregado do SEBRAE.
- c) Tenham sido descredenciados por iniciativa de alguma unidade federativa do Sistema SEBRAE pelos motivos previstos no item 11 deste Edital, enquanto durar o prazo do descredenciamento (vinte e quatro meses, a partir da data de comunicação do descredenciamento).
- d) Sejam credenciados por outra unidade federativa do Sistema SEBRAE, integrando o Cadastro Nacional de Prestadores de Serviços de Instrutoria e Consultoria do Sistema, exceto o disposto no subitem 4.3.2.
- e) Possuam vínculo de dedicação exclusiva com instituições públicas, ressalvadas as hipóteses previstas em lei.
- f) Sejam ou possuam algum dirigente ou sócio que tenham relação de cônjuge, companheiro ou parente em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade, até o segundo grau com empregados do Sistema SEBRAE.

3. ETAPAS DO PROCESSO DE CREDENCIAMENTO

3.1. O processo de credenciamento ocorrerá de acordo com as seguintes etapas:

- a) 1ª etapa: Inscrição

b) 2ª etapa: Habilitação

c) 3ª etapa: Certificação da Capacidade Técnica

4. PRIMEIRA ETAPA: INSCRIÇÃO

4.1. A pessoa jurídica que desejar participar do processo de credenciamento deverá se inscrever pela internet, a qualquer tempo, no portal do SEBRAE/RO (www.sebrae.com.br/rondonia), item **Credenciamento de Consultores/Instrutores do SEBRAE/RO** podendo também ser acessado através do site da (EMPRESA CONTRATADA), preenchendo e enviando os dados cadastrais e o relato de experiência a cada área de conhecimento, subárea, especialidade e natureza de trabalho em que aplique o credenciamento.

4.2. Será permitida a inscrição:

4.2.1. A pessoa jurídica, no máximo em **até três áreas de conhecimento**, sem limite de subáreas, por profissional indicado, obedecendo ao perfil correspondente às áreas, subáreas e especialidades pretendidas (Anexo I deste Edital de Credenciamento);

4.3. A pessoa jurídica indicará, no ato da inscrição, a relação nominal e os dados cadastrais do(s) profissional (is) que participará (ão) da certificação de capacidade técnica e suas respectivas áreas e subáreas de conhecimento e a natureza da atividade, se instrutoria e/ou consultoria.

4.3.1. Para os fins deste Credenciamento, a pessoa jurídica poderá indicar tantos profissionais quantos desejar desde que, tenham **vínculo formal de sócio ou empregado**.

4.3.2. A pessoa jurídica poderá inscrever-se em mais de uma Unidade do SEBRAE, desde que exista instrutor ou consultor indicado, com vínculo formal (sócio ou empregado), domiciliado no estado da inscrição e este seja vinculado somente a uma empresa credenciada no Sistema SEBRAE.

4.3. O SEBRAE/RO e a empresa contratada pelo processo de credenciamento não se responsabilizam por solicitação de inscrição não recebida por motivos de ordem técnica de computadores, falhas de comunicação, congestionamento das linhas de comunicação, bem como outros fatores que impossibilitem a transferência de dados.

4.4. Após o envio da inscrição, será permitida a alteração de dados, somente durante o período de inscrição. Não serão aceitos pedidos de alteração após esse período.

4.5. As informações prestadas no ato da inscrição serão de inteira responsabilidade do candidato, dispondo o SEBRAE/RO o direito de excluir deste processo de credenciamento aquele que não preencher os dados solicitados de forma completa e correta.

5. SEGUNDA ETAPA: HABILITAÇÃO

5.1. Os inscritos para o credenciamento serão convocados para a realização da habilitação, que consiste em etapa eliminatória do presente Edital.

5.2. Esta etapa consiste na análise da experiência e na análise documental da regularidade jurídica e fiscal da (s) pessoa (s) jurídica (s) inscrita (s) no processo de credenciamento.

5.3. Habilitação da Pessoa Jurídica:

5.3.1. A análise da experiência da pessoa jurídica será realizada a partir da descrição das prestações de serviços nas áreas e subáreas de conhecimento e da natureza do serviço, se instrutoria e/ou consultoria, e dos atestados ou das declarações de prestação de serviços realizados pela pessoa jurídica, informado no ato da inscrição, conforme estabelecidos no Anexo II – Dados Cadastrais e Relato de Experiência deste Edital.

5.3.2. A análise documental será efetuada a partir da entrega dos documentos exigidos a seguir:

- a) Ato constitutivo, estatuto ou contrato social e respectivas alterações ou consolidação contratual (onde constem todas as alterações contratuais), inscrito ou registrado no órgão competente (Junta Comercial, Cartório ou OAB e Conselho de Classe, quando for o caso);
- b) Comprovante de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ);
- c) Comprovante de regularidade para com a Fazenda Federal, Estadual e Municipal da sede da pessoa jurídica;
- d) Comprovante de regularidade relativo a Seguridade Social (INSS) e ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS);
- e) Declaração de Relação de Parentesco, Anexo V deste Edital;
- f) Atestado (s) ou declaração (ões) referente (s) às experiências relatadas, fornecido (s) pelo (s) cliente (s) atendido(s), apresentado (s) em papel timbrado (se não houver papel timbrado, no documento deverá constar o carimbo com o CNPJ da empresa), identificado (s) e assinado(s), com nome legível da pessoa responsável por sua emissão e função que exerce, comprovando que o trabalho foi executado, indicando título do serviço prestado, período e resultado obtido;
- g) Relação nominal de todos os profissionais indicados para certificação de capacidade técnica e cópia legível dos seguintes documentos:
 - ✓ Comprovações de escolaridade, conforme exigência no perfil da(s) subárea(s) de conhecimento (Anexo I): cópia – frente e verso – de diploma, certificado, histórico escolar, declaração emitida pela instituição de ensino ou, ainda, cópia do registro profissional;
 - ✓ Documentos pessoais: Carteira de Identidade e inscrição no CPF ou documento onde constem esses dados (ex: CNH ou Carteira de Registro Profissional);
 - ✓ Inscrição no Conselho Profissional, se houver;
 - ✓ Currículo de todos os profissionais indicados;
 - ✓ Documentos que comprovem a experiência exigida no perfil relativo à(s) área(s) / subáreas de conhecimento escolhida(s) pelo profissional (descrito no anexo I), tais como: declarações, certificados de aulas/palestras proferidas, carteira de trabalho (página de identificação + páginas que comprovem a admissão, o desligamento e a função ocupada), contratos de prestação de serviços/ notas fiscais cujos serviços e nome do profissional estejam especificados e outros;

- ✓ Comprovante de endereço em nome do profissional indicado (ex: conta de água, luz, telefone, correspondências bancárias e outros);
- ✓ Comprovante de vínculo com a Pessoa Jurídica – quando empregado, cópia da carteira profissional ou ficha de registro;
- ✓ Declaração de relação de parentesco, **Anexo III** do Edital de Credenciamento.

5.4. Para candidatos ex-empregados e ex-ocupantes de funções de confiança (assessores, gerentes e diretores) de qualquer unidade do Sistema SEBRAE, a comprovação de experiência será por meio da cópia da Carteira de Trabalho e Previdência Social – CTPS (páginas que comprovam a admissão/desligamento e a função ocupada) ou ato de nomeação/termo de posse.

5.5. Toda documentação apresentada deverá estar com o prazo de validade atualizado e em nenhuma hipótese será permitida a apresentação de protocolos em substituição aos documentos exigidos.

5.6. Os documentos serão enviados até 30 (trinta) dias, a contar da data de início das inscrições, em envelope lacrado, constando na parte frontal as seguintes informações:

SEBRAE/RO
Unidade de Gestão de Pessoas – Gestão de Credenciados
CREDENCIAMENTO – EDITAL Nº 01/2015
<i>(endereço da empresa contratada, a ser divulgado em Comunicado)</i>
Endereço _____ - Bairro _____
Cidade/UF – CEP: _____

5.7. Durante a análise documental, se constatada alguma irregularidade, o SEBRAE/RO notificará a pessoa jurídica, concedendo o prazo de 02 (dois) dias para sua regularização.

6. TERCEIRA ETAPA: CERTIFICAÇÃO DA CAPACIDADE TÉCNICA

6.1. Esta etapa tem caráter eliminatório e consiste na certificação dos profissionais indicados pelas pessoas jurídicas inscritos.

6.2. A certificação será realizada mediante avaliação de conhecimentos referentes à área de interesse na prestação de serviços e/ou de conhecimentos gerais sobre pequenos negócios e, quando houver, de habilidades de instrutoria e/ou consultoria.

6.2.1. A avaliação de habilidades de instrutoria ou consultoria poderá ter validade para atuação em todas as áreas de conhecimento em que o profissional se credenciou ou venha a se credenciar.

6.3. Os instrumentos de certificação serão:

6.3.1. A certificação será realizada por EMPRESA CONTRATADA pelo SEBRAE/RO para este fim e será divulgada em **Comunicado** específico com todo o detalhamento da etapa, podendo haver prova presencial, sendo provas situacional (conhecimento e/ou habilidades) e/ou estudo de caso e/ou prova discursiva.

6.4. Será eliminado o candidato que obtiver nota inferior à pontuação exigida na prova de conhecimentos e/ou prova técnica situacional.

6.5. As pessoas jurídicas habilitadas poderão indicar novos profissionais para credenciamento, conforme os critérios definidos neste Edital.

6.6. O credenciamento é por tempo indeterminado, salvo o disposto no item 11 deste Edital.

6.7. As orientações acerca da certificação da capacidade técnica serão divulgadas no edital de publicação dos resultados.

7. RESULTADO DO PROCESSO DE CREDENCIAMENTO

7.1. A realização e os resultados das etapas ou qualquer alteração serão divulgados no *site empresa contratada* e no *site* do SEBRAE/RO (www.sebrae.com.br/rondonia), conforme o modelo abaixo. As datas prováveis serão divulgadas no **Comunicado**.

ETAPAS/ FASES/ ATIVIDADES	DATA PROVÁVEL
→ Etapa 1 – Inscrição: período de inscrição para o credenciamento.	
→ Etapa 1 – Inscrição: postagem da documentação (PA, PJ e profissionais indicados).	
→ Etapa 1 – Inscrição: divulgação da listagem de inscrições finalizadas.	
→ Etapa 2 - Habilitação: resultado preliminar da análise do relato de experiência e da documentação.	
→ Etapa 2 - Habilitação: prazo para questionamentos relativos ao resultado da Habilitação.	
→ Etapa 2 - Habilitação: resultado final da análise do relato de experiência e da documentação.	
→ Etapa 3 – Certificação da Capacidade Técnica: convocação para a etapa de Certificação da Capacidade Técnica.	
→ Etapa 3 – Certificação da Capacidade Técnica: aplicação dos instrumentos de Certificação da Capacidade Técnica (Fase Presencial).	
→ Etapa 3 – Certificação da Capacidade Técnica: resultado preliminar da aplicação dos instrumentos de certificação da capacidade técnica (Avaliação de Conhecimentos).	
→ Etapa 3 – Certificação da Capacidade Técnica: prazo para questionamentos relativos ao resultado da Certificação da Capacidade Técnica (Avaliação de Conhecimentos).	
→ Etapa 3 – Certificação da Capacidade Técnica: resultado final e convocação para aplicação dos instrumentos de Certificação da Capacidade Técnica (Avaliação de Habilidades)	
→ Etapa 3 – Certificação da Capacidade Técnica: aplicação dos instrumentos de Certificação da Capacidade Técnica (Fase Presencial).	
→ Etapa 3 – Certificação da Capacidade Técnica: resultado preliminar da aplicação dos instrumentos de certificação da	

capacidade técnica.	
→ Etapa 3 – Certificação da Capacidade Técnica: prazo para questionamentos relativos ao resultado da Certificação da Capacidade Técnica	
→ Resultado final do Processo de Credenciamento.	

7.2. Após a divulgação dos resultados de cada etapa de credenciamento, o candidato terá o prazo de 2 (dois) dias úteis para apresentação de recursos.

7.3. Todos os recursos serão dirigidos à empresa contratada responsável pelo processo de seleção e terão efeito suspensivo.

8. CADASTRO DE CREDENCIADOS

8.1. Todas as pessoas jurídicas certificadas no processo de credenciamento serão inseridas no Cadastro de Prestadores de Serviços de Instrutoria e/ou Consultoria do SEBRAE/RO, estando aptos a prestar serviços quando demandados.

8.2. Os credenciados poderão prestar serviço a qualquer unidade estadual do Sistema SEBRAE ou para o SEBRAE Nacional, desde que o contratante justifique a utilização do banco de credenciados de outra UF, obedecendo aos critérios do Edital e mediante autorização no SEBRAE demandado.

8.2.1. Após o credenciamento, a pessoa jurídica poderá ampliar as áreas de conhecimento (respeitando o limite máximo de três áreas) ou novas subáreas dentro da mesma área de conhecimento mediante a solicitação de novo credenciamento.

8.2.2. Após o credenciamento, a pessoa jurídica ou o profissional autônomo poderá solicitar ampliação da especialidade dentro da mesma área, subárea e natureza de conhecimento sem a obrigatoriedade de participação em novo processo de credenciamento. Nestes casos, será necessária apenas a análise documental (no mínimo um atestado comprovando a experiência na especialidade dentro da mesma área, subárea e natureza de conhecimento), de acordo com o estabelecido no Edital de Credenciamento.

8.3. Após o credenciamento, poderá ser solicitada a alteração de habilitação, conforme os critérios definidos no edital vigente, nos seguintes casos:

a) de pessoa jurídica para pessoa jurídica, quando houver alteração de razão social, abertura de nova empresa ou casos semelhantes.

8.4. O SEBRAE/RO poderá disponibilizar, para outras instituições parceiras, o cadastro de prestadores de serviços que tenham firmado o Termo de Concordância (Anexo IV deste Edital de Credenciamento).

8.4.1. O SEBRAE/RO não se responsabilizará por quaisquer obrigações (jurídicas, legais e financeiras), tampouco pelo resultado dos serviços que venham a ser contratados por outras instituições.

9. FORMALIZAÇÃO DA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS

9.1. Quando houver demanda, o prestador de serviços será chamado para atualizar a documentação de regularidade fiscal e assinar o contrato.

9.2. A documentação a ser apresentada é a seguinte:

a) Pessoa Jurídica - Comprovante de regularidade com a Fazenda Federal, Estadual e Municipal do domicílio ou da sede da pessoa jurídica, com a Seguridade Social (INSS) e com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS);

9.4. Toda documentação deverá ser apresentada no ato da efetiva contratação.

9.5. Em nenhuma hipótese será permitida a apresentação de protocolos em substituição aos documentos exigidos.

9.6. A elaboração do contrato de prestação de serviços ficará condicionada à apresentação e à validade dos documentos relacionados neste item.

9.7. Uma vez analisada a documentação e verificada a regularidade fiscal, o prestador de serviços será chamado para a assinatura do contrato, a partir da data do recebimento do convite.

9.8. O limite máximo de horas mensais para prestação de serviços no Sistema SEBRAE será de 120 (cento e vinte). No caso de pessoa jurídica, esse limite se aplicará a cada profissional certificado.

9.9. A pessoa jurídica será responsável por indicar o profissional certificado para prestar serviço ao SEBRAE, conforme área(s) e subárea(s) de conhecimento, seguindo os critérios estabelecidos:

- a) Rodízio entre os profissionais certificados.
- b) Limite máximo de 120 (cento e vinte) horas/mês por profissional.
- c) Proximidade do local da execução dos serviços.
- d) total de horas de prestação de serviços por mês, com prioridade para os profissionais com menor quantidade de horas contratadas no primeiro mês da prestação de serviço, desde que nos meses posteriores haja disponibilidade de horas.
- e) total de horas de prestação de serviços acumuladas da Pessoa Jurídica ou do profissional autônomo;
- f) aceite do responsável legal da pessoa jurídica ou do profissional autônomo.

9.10. Os integrantes da pessoa jurídica terão sede de trabalho na sua empresa.

9.11. O contrato estabelecerá as condições de prestação de serviço, os direitos e as obrigações das partes, respeitando a autonomia técnica e a financeira do contratado na execução dos serviços, que deverá assumir o risco da atividade desempenhada.

9.12. É vedada a contratação de cônjuges, companheiros ou parentes por consanguinidade e afinidade, companheiros ou parentes até segundo grau de Diretor e/ou empregado do Sistema SEBRAE, quando o Diretor e/ou empregado for o demandante do serviço, ou ainda, quando for a autoridade competente para autorizar a respectiva contratação.

9.13. Os credenciados estarão submetidos às condições previstas neste Edital de Credenciamento e pactuadas no contrato.

10. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

10.1. O SEBRAE, objetivando garantir o resultado efetivo aos clientes, realizará o acompanhamento e a avaliação da prestação de serviços dos instrutores e dos consultores.

10.2. A avaliação será realizada de duas formas:

- a) Pelo cliente.
- b) Pela unidade contratante no SEBRAE/RO.

11. DESCRENCIAMENTO

11.1. A pessoa jurídica ou o profissional por ela indicado, poderão ser descredenciados quando:

- a) descumprir ou violar, no todo ou em parte, as normas contidas no edital de credenciamento ou no instrumento de contratação da prestação de serviços;
- b) receber 3 (três) avaliações inferiores ao mínimo de 70% (setenta por cento), seguidas ou intercaladas, por parte de clientes e unidades contratantes (nota final), após análise do gestor SGC SEBRAE/UF ou Nacional;
- c) desistir do serviço para o qual foi contratado em detrimento de outro a ser prestado ao SEBRAE/UF, salvo justificativa;
- d) apresentar, a qualquer tempo, **na vigência do respectivo instrumento contratual**, documentos que contenham informações inverídicas;
- e) não mantiver sigilo sobre as particularidades do SEBRAE e dos clientes.
- f) não comparecer ao local da realização das atividades contratadas com antecedência para garantir a sua plena execução;
- g) não zelar pelos equipamentos e pelo material didático disponibilizados pelo SEBRAE para a realização do trabalho, no caso de prestação de serviços de instrutoria;
- h) entregar e/ou divulgar material promocional de sua empresa e/ou de seus serviços, durante os contatos mantidos em nome do SEBRAE;
- i) organizar eventos ou propor a grupos de clientes do SEBRAE que solicitem seus serviços;
- j) utilizar qualquer material desenvolvido pelo SEBRAE para seus produtos e seus programas sem prévia autorização do SEBRAE;
- k) cobrar qualquer honorário profissional dos clientes, complementar ou não, relativos aos trabalhos executados quando a serviço do SEBRAE;
- l) comercializar qualquer produto ou serviço do SEBRAE sem prévia autorização da Instituição;
- m) afastar-se da prestação de serviço, mesmo temporariamente, sem razão fundamentada ou notificação prévia;
- n) designar ou substituir outro profissional credenciado ou não para executar o serviço pelo qual foi contratado pelo SEBRAE seja no todo, seja em parte;
- o) utilizar a logomarca do SEBRAE como referência para a realização de serviços não contratados ou utilizar a logomarca do SEBRAE em assinaturas, cartões de visita, portais/sites corporativos e outros canais sem autorização prévia da instituição;
- p) articular parcerias em nome do SEBRAE sem autorização prévia;
- q) pressionar, incitar, desabonar, seja por qualquer motivo, qualquer cliente, parceiro ou o próprio SEBRAE;
- r) atuar em desacordo com os princípios do respeito e da moral individual, social e profissional.
- s) XIX - recusar-se a entregar o "Termo de Cessão de Direitos Autorais Patrimoniais", caso o resultado da execução do contrato seja produto ou obra sujeito ao regime de propriedade intelectual.

11.2 Caso a pessoa jurídica e/ou o representante legal da mesma seja descredenciado devido à infração de uma ou mais alíneas acima, todos os seus profissionais indicados estarão, automaticamente, descredenciados.

11.3 Caso o profissional indicado da pessoa jurídica seja descredenciado, a pessoa jurídica e demais profissionais não serão descredenciados, caso não estejam ligados ao fato gerador do descredenciamento.

11.4. A pessoa jurídica poderá requerer seu descredenciamento ou inativação temporária do cadastro ao SEBRAE/RO, mediante solicitação formal.

11.4.1 A pessoa jurídica e o profissional indicado poderão ter seus cadastros inativados por iniciativa do SEBRAE, mediante notificação formal (Modelo de Notificação de Credenciado - **Anexo V**) quando:

- a) Não se manifestar, no Portal do Credenciado, sobre o aceite ou recusa da prestação de serviços pelo SGC ao SEBRAE, por três (3) vezes consecutivas ou mais.
- b) A pessoa jurídica que deixar de atualizar os documentos de regularidade fiscal por mais de seis (6) meses.

12. VALOR, FORMA E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO.

12.1. O pagamento dos honorários correspondentes aos serviços prestados será estabelecido em norma interna do SEBRAE/RO, consoante a natureza e a complexidade do trabalho, respeitando-se o valor mínimo de R\$ 10,00 (dez reais) e não ultrapassando o limite máximo de R\$ 500,00 (quinhentos reais) a hora.

12.2. O pagamento dos honorários pelos serviços prestados será efetuado diretamente à pessoa jurídica, mediante apresentação de nota fiscal, após a conclusão dos trabalhos ou nas condições estabelecidas no contrato.

12.3. Os pagamentos somente serão efetuados por depósito em conta corrente, mediante apresentação dos seguintes documentos, que deverão ser entregues na unidade responsável pela contratação:

12.3.1. Se for Pessoa Jurídica, deverá apresentar:

- a) Nota fiscal preenchida com as seguintes informações: natureza do serviço prestado; especificação dos serviços realizados; período de realização dos serviços; número do contrato; local (cidade) da prestação dos serviços; valor total, com a dedução dos impostos devidos; banco, nº. da agência e da conta corrente da pessoa jurídica;
- b) Relatório da prestação do serviço (com o timbre da empresa prestadora);
- c) Folha de frequência (nome do participante, assinatura, nome do evento, período e carga horária) para os casos de instrutoria;
- d) Comprovante de regularidade com a Fazenda Federal, Estadual e Municipal do domicílio ou da sede da pessoa jurídica, com a Seguridade Social (INSS) e com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), devidamente atualizado no caso de já ter alguma certidão apresentada no ato da contratação vencida.

12.4 Quando o credenciado for convidado a prestar serviço por outro SEBRAE/UF, os honorários e as despesas com deslocamento, alimentação, hospedagem e passagem ocorrerão conforme as normas internas definidas pelo SEBRAE contratante.

12.5. Quando houver necessidade de deslocamentos para execução dos serviços, deverão ser utilizados os critérios previstos em norma interna deste SEBRAE/RO, garantindo a emissão de

passagem e o ressarcimento das despesas com hospedagem, alimentação e deslocamento local ao credenciado contratado.

12.5.1. A prestação de contas deverá ocorrer no prazo de 05 (cinco) dias úteis.

13. DISPOSIÇÕES FINAIS

13.1. Todas as pessoas jurídicas que, ao final do processo de credenciamento, demonstrarem capacidade técnica integrarão o Cadastro na condição de credenciados para prestar serviços de instrutoria ou consultoria ao SEBRAE/RO, inexistindo número mínimo ou máximo de credenciados.

13.2 O candidato classificado na etapa de habilitação e não classificado na de certificação, em novo processo de credenciamento na mesma área de conhecimento, poderá participar somente da etapa de certificação, dentro do período de validade de 24 (vinte e quatro) meses.

13.3. Este Credenciamento não estabelecerá obrigação do SEBRAE/RO de efetuar qualquer solicitação ou contratação de serviços.

13.4. A qualquer tempo poderá ser alterado, suspenso ou cancelado o registro cadastral da pessoa jurídica que deixar de satisfazer às exigências estabelecidas neste Edital e no instrumento contratual.

13.5. Os prestadores de serviços serão responsáveis, em qualquer época, pela fidelidade e pela legitimidade das informações constantes nos documentos apresentados, podendo ser cancelado o credenciamento se verificada alguma irregularidade na documentação ou nas informações apresentadas.

13.6. O disposto no subitem “f”, do item 2.4 do presente Edital tem sua aplicação garantida a partir de maio de 2011, não se aplicando àqueles prestadores de serviços já credenciados no SGC.

13.7. Quando o SEBRAE/RO tomar conhecimento de fatos que possam caracterizar irregularidade adotará as providências cabíveis e deliberará, junto com as áreas envolvidas, sobre a continuidade do credenciamento.

13.8. O SEBRAE/RO poderá, a qualquer tempo, excluir, incluir ou alterar as áreas de conhecimento, sem que isso represente novo processo de credenciamento, desde que o motivo seja adequar o instrumento de credenciamento ao atendimento da demanda de seus clientes.

13.9. O SEBRAE/RO poderá revogar ou anular o credenciamento, sem decisão motivada.

13.10. Integram este Edital os seguintes Anexos:

- a) Anexo I - Áreas de Conhecimento;
- b) Anexo II - Dados Cadastrais e Relato de Experiência;
- c) Anexo III – Declaração de Parentesco
- d) Anexo IV - Termo de Concordância do Credenciado;
- e) Anexo V - Modelo de Notificação de Credenciado.

Porto Velho, 08 de junho de 2015.

ANEXO I

O profissional indicado pela pessoa jurídica poderá se inscrever em **até três áreas de conhecimento**, sem limite de subáreas a elas vinculadas, **desde que comprove experiência nas devidas subáreas/ especialidades.**

QUADRO SÍNTESE DAS ÁREAS E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO

<p>1. RECURSOS HUMANOS E EMPREENDEDORISMO</p> <p>1.1. Sistema de Gestão de RH</p> <p>1.2. Gestão Trabalhista</p> <p>1.3. Cultura e Clima Organizacional</p> <p>1.4. Empreendedorismo</p> <p>1.5. Liderança</p> <p>1.6. Negociação</p> <p>1.7. Responsabilidade Social</p> <p>1.8. Atendimento ao cliente</p> <p>✓ Atendimento ao cliente</p> <p>✓ Serviços de tecnologia de atendimento</p> <p>✓ Teleatendimento</p> <p>1.9. Sucessão Empresarial</p> <p>1.10. Gestão SMS</p> <p>1.11. Condução de Grupos</p> <p>2. EDUCAÇÃO</p> <p>2.1. Educacional Pedagógico</p> <p>2.2. Educação a Distância – Internet</p> <p>2.3. Educação a Distância – Material Impresso</p> <p>2.4. Educação a Distância – Vídeo/TV</p> <p>2.5. Educação a Distância – Telessala</p> <p>2.6. Educação a Distância – Rádio</p> <p>2.7. Educação a Distância – Videoconferência</p> <p>3. SERVIÇOS FINANCEIROS E CONTÁBEIS</p> <p>3.1. Gestão Econômico/Financeira</p> <p>3.2. Projeto de Viabilidade</p> <p>3.3. Captação de recursos Financeiros para projetos de apoio as MPES</p> <p>3.4. Microfinanças</p> <p>3.5. Capital de Risco</p> <p>3.6. Sistema de Garantia de Crédito</p> <p>3.7. Acesso a Serviços Financeiros</p> <p>3.8. Meios Eletrônicos de Pagamento</p> <p>3.9. Contabilidade para micro e pequenas empresas</p> <p>3.10. Sistemas Contábeis</p> <p>4. MARKETING E VENDAS</p> <p>4.1. Marketing Estratégico</p> <p>4.2. Marketing de Varejo</p> <p>4.3. Marketing de Serviços</p> <p>4.4. Marketing de Agronegócios</p> <p>4.5. Marketing de Produtos Industrializados</p> <p>4.6. Marketing Territorial</p> <p>4.7. Franquias</p> <p>4.8. Vendas</p> <p>4.9. Negócios Digitais</p> <p>✓ Negócios digitais</p> <p>✓ Database marketing</p> <p>✓ Canais digitais</p> <p>4.10. Eventos de Promoção de Negócios</p> <p>4.11. Identidade visual</p> <p>4.12. Estudo e Pesquisa de Mercado</p> <p>4.13. Publicidade e Propaganda</p> <p>5. COMÉRCIO EXTERIOR</p> <p>5.1. Comércio exterior</p> <p>5.2. Estratégia e Modalidades de Acesso ao Mercado Internacional</p> <p>5.3. Procedimentos Operacionais para Importação e Exportação</p> <p>5.4. Serviços de Suporte de Tradução e Interpretação</p> <p>✓ Tradução textual - Inglês</p> <p>✓ Tradução textual – Espanhol</p> <p>✓ Tradução simultânea – Inglês</p> <p>✓ Tradução simultânea – Espanhol</p> <p>6. PLANEJAMENTO EMPRESARIAL</p> <p>6.1. Diagnóstico Empresarial</p>	<p>6.2. Planejamento Estratégico</p> <p>6.3. Gestão de Processos Empresariais</p> <p>6.4. Plano de negócios</p> <p>6.5. Monitoramento de programas e projetos</p> <p>7. GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE</p> <p>7.1. Gestão e Administração do Processo Produtivo</p> <p>7.2. Logística</p> <p>7.3. Suprimentos e Produção</p> <p>7.4. Gestão da Qualidade e Produtividade</p> <p>7.5. Normatização e Certificação</p> <p>7.6. Segurança Alimentar</p> <p>7.7. Produção Limpa</p> <p>8. LEGISLAÇÃO APLICADA À MPE</p> <p>8.1. Microempresa e empresa de pequeno porte</p> <p>8.2. Direito Tributário/Fiscal</p> <p>8.3. Direito Empresarial</p> <p>8.4. Direito do Trabalho e Direito Previdenciário</p> <p>8.5. Propriedade intelectual</p> <p>8.6. Legislação internacional de apoio a MPE</p> <p>8.7. Mediação Conciliação e Arbitragem</p> <p>8.8. Direito Constitucional</p> <p>8.9. Direito Civil</p> <p>8.10. Direito Autoral</p> <p>8.11. Direito Digital</p> <p>8.12. Direito Econômico e Defesa Comercial</p> <p>8.13. Legislação aplicada à política de desenvolvimento e política industrial para MPE</p> <p>8.14. Direito Ambiental</p> <p>8.15. Direito Administrativo</p> <p>9. SUSTENTABILIDADE</p> <p>9.1. Sustentabilidade</p> <p>9.2. Gestão Ambiental</p> <p>9.3. Preparação e Adequação às Normas Ambientais</p> <p>9.4. Conservação de Energia e Fontes Energéticas Alternativas</p> <p>9.5. Resíduos Sólidos</p> <p>9.6. Biodiversidade</p> <p>10. INOVAÇÃO</p> <p>10.1. Incubadoras Tecnológicas, Pólos e Parques Tecnológicos</p> <p>10.2. Design</p> <p>✓ Design gráfico</p> <p>✓ Design de produto e de processo</p> <p>✓ Design digital</p> <p>✓ Design de moda</p> <p>✓ Design promocional</p> <p>✓ Design de embalagem</p> <p>✓ Design de artesanato</p> <p>10.3. Tecnologia da Informação</p> <p>✓ Tecnologia da informação</p> <p>✓ Segurança da informação</p> <p>✓ Administração de redes</p> <p>✓ Infraestrutura computacional</p> <p>✓ Desenvolvimento de sistemas</p> <p>✓ Análise e especificação de requisitos</p> <p>✓ Inovação digital (e-learning e e-games)</p> <p>10.4. Gestão do Conhecimento</p> <p>✓ Gestão do conhecimento</p> <p>✓ Edição de conteúdos</p> <p>10.5. Inteligência Competitiva</p> <p>10.6. TIB – Tecnologia Industrial Básica</p> <p>10.7. Prospecção Tecnológica</p> <p>10.8. Ciência da Informação</p> <p>10.9. Inovação</p> <p>11. DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL</p> <p>11.1. Aglomerações Produtivas/ APL</p> <p>11.2. Ferramentas de planejamento territorial</p>	<p>11.3. Monitoramento e avaliação de impactos de projetos de desenvolvimento territorial</p> <p>12. AGRONEGÓCIOS</p> <p>12.1. Gestão da Cadeia Produtiva do Agronegócio de Pequeno Porte</p> <p>✓ Gestão da cadeia produtiva do agronegócio de pequeno porte</p> <p>12.2. Gestão do Empreendimento do Agronegócio de Pequeno Porte</p> <p>✓ Gestão do empreendimento do agronegócio de pequeno porte</p> <p>12.3. Agroecologia</p> <p>✓ Agroecologia</p> <p>Especialidades comuns a todas as subáreas:</p> <p>✓ Apicultura e meliponicultura</p> <p>✓ Avicultura</p> <p>✓ Suinocultura</p> <p>✓ Bovinocultura de corte</p> <p>✓ Leite e derivados</p> <p>✓ Ovinocaprinocultura</p> <p>✓ Animais exóticos</p> <p>✓ Mandiocultura</p> <p>✓ Tubérculos</p> <p>✓ Grãos</p> <p>✓ Fruticultura</p> <p>✓ Plantas medicinais e aromáticas</p> <p>✓ Floricultura</p> <p>✓ Café</p> <p>✓ Derivados de cana</p> <p>✓ Vitivinicultura</p> <p>✓ Horticultura</p> <p>✓ Crustáceos</p> <p>✓ Algas</p> <p>✓ Peixes</p> <p>✓ Moluscos</p> <p>✓ Anfíbios</p> <p>✓ Silvicultura</p> <p>✓ Agroenergia</p> <p>13. ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO</p> <p>13.1. Organização, Constituição e Funcionamento.</p> <p>13.2. Cooperação</p> <p>13.3. Cooperativismo de Crédito</p> <p>14. DESENVOLVIMENTO SETORIAL</p> <p>14.1. Turismo</p> <p>✓ Ecoturismo</p> <p>✓ Turismo rural</p> <p>✓ Turismo de aventura</p> <p>✓ Turismo de eventos e negócios</p> <p>✓ Turismo cultural</p> <p>✓ Turismo de Sol e Praia</p> <p>✓ Turismo de experiência</p> <p>✓ Gastronomia</p> <p>14.2. Cultura</p> <p>14.3. Artesanato</p> <p>14.4. Comércio Varejista</p> <p>14.5. Serviços</p> <p>14.6. Indústria</p> <p>14.7. Encadeamento Produtivo</p> <p>15. POLÍTICAS PÚBLICAS</p> <p>15.1. Gestão Pública</p> <p>15.2. Desenvolvimento Local/ Regional e Políticas Públicas</p> <p>15.3. Processo e Técnica Legislativa</p> <p>15.4. Políticas Públicas de Apoio às MPE</p> <p>15.5. Organização do Estado</p> <p>15.6. Reconhecimento de Boas Práticas de Gestão Pública</p>
--	--	---

ÁREAS DE CONHECIMENTO

1. RECURSOS HUMANOS E EMPREENDEDORISMO

1.1. Sistema de gestão de recursos humanos: recrutamento; seleção; sistemas de carreira; reconhecimento; remuneração; benefícios; acompanhamento e avaliação de desempenho e de resultados; treinamento e desenvolvimento (levantamento de necessidades, estruturação de programas, conteúdos e avaliação); desenvolvimento individual e de equipes.

1.2. Gestão trabalhista: contratação; registro; rescisão contratual; obrigações trabalhistas do empregador; vínculo empregatício; encargos; folha de pagamento; relações de trabalho; acordo coletivo; relações sindicais.

1.3. Cultura e clima organizacional: aplicação de ferramentas para estudo da cultura e clima organizacional; fatores culturais; comportamento organizacional; ações de intervenção no clima e cultura organizacional.

1.4. Empreendedorismo: comportamento empreendedor; atitudes e características dos empreendedores – fatores psicológicos e sociológicos de empreendedorismo em corporações; intra-empreendedorismo; empreendedorismo/auto emprego; fatores influenciadores na criação e desenvolvimento de novos empreendimentos; formação de empreendedores; identificação e desenvolvimento de características empreendedoras; escolas conceituais de empreendedorismo; empreendedorismo em grupos minoritários; empreendedorismo coletivo; empreendimento por necessidade e empreendimento por oportunidade de mercado; empreendimentos sociais.

1.5. Liderança: ferramentas e instrumentos para a profissionalização do líder; desenvolvimento de líderes; liderança empreendedora; papel do líder em grupos formais e informais na empresa e na sociedade.

1.6. Negociação: técnicas e habilidades de negociação; jogos de poder; comunicação em negociação.

1.7. Responsabilidade social: ética empresarial; aplicação dos conceitos e princípios de gestão responsável; atuação social das empresas; aplicação das normas de responsabilidade social; utilização de ferramentas e indicadores sociais; elaboração de balanço social; consumo responsável, aplicação da norma de responsabilidade social.

1.8. Atendimento ao cliente: técnicas e habilidades do atendimento; excelência em atendimento; estruturação de equipes de atendimento; ética do atendimento e tele atendimento.

Especialidades:

- ✓ Atendimento ao cliente: técnicas e habilidades do atendimento; implementação e gestão de unidades de atendimento ao cliente; estruturação de equipes de atendimento.
- ✓ Serviços de tecnologia de atendimento - técnicas e habilidades de serviços de telefonia; implementação de técnicas de conferência de faturas telefônicas e de gestão das unidades de atendimento ao cliente; emissão de laudos de avaliação técnica de serviços de tecnologia de atendimento (telefonia);

- ✓ Tele atendimento: técnicas e habilidades de serviços de tele atendimento; implementação e técnicas de gestão de unidades *call center*; estruturação de equipes de tele atendimento; emissão de laudos de avaliação técnica de serviços de tele atendimento.

1.9. Sucessão empresarial: desenvolvimento de programas de sucessão empresarial; aplicação de instrumentos de profissionalização e conscientização da gestão de empresas familiares e de empreendimentos rurais de propriedade familiar.

1.10. Gestão de SMS: segurança, medicina e saúde ocupacional.

1.11. Condução de grupos: planejamento e aplicação de metodologias de condução de grupos; processo, ferramentas, dinâmicas, vivências, percepção de movimentos grupais; mediação do processo de construção da aprendizagem em grupo; leitura, análise e avaliação de processos grupais.

RECURSOS HUMANOS e EMPREENDEDORISMO	
SUBÁREAS	REQUISITOS
1.1. Sistemas de Gestão de Recursos Humanos 1.3. Cultura e Clima Organizacional 1.5. Liderança	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior, preferencialmente em humanas. ✓ Experiência profissional, comprovada com trabalhos/ conteúdos relacionados à RH/ Gestão de Pessoas. ✓ Experiência em condução de grupos ✓ Conhecimento dos conteúdos das subáreas
1.2. Gestão Trabalhista	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, com trabalhos/ conteúdos relacionados à subárea. ✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea
1.4. Empreendedorismo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência em condução de grupos ✓ Experiência comprovada, com trabalhos/ conteúdos relacionados à subárea. ✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea
1.6. Negociação	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência em condução de grupos ✓ Experiência comprovada, com trabalhos/ conteúdos relacionados à subárea. ✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea
1.7. Responsabilidade Social	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, com trabalhos/ conteúdos relacionados à subárea/ práticas de Responsabilidade Social. ✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea

1.8. Atendimento a Cliente Especialidades: o Atendimento ao Cliente o Serviços de tecnologia de Atendimento o Tele atendimento	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada, com trabalhos/ conteúdos relacionados à subárea/ especialidade de interesse.✓ Experiência em condução de grupos✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea/especialidade
1.9 Sucessão Empresarial	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada em processos de sucessão empresarial, contemplando temas como: conflitos em empresas familiares; processo sucessório familiar; processo de herdeiros; estratégia empresarial; profissionalização da gestão e outros.✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea
1.10 Gestão SMS	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada, com trabalhos/ conteúdos relacionados à subárea✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea
1.11 Condução de Grupos	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada, com trabalhos/ conteúdos relacionados à subárea.✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea

2. EDUCAÇÃO

2.1. Educacional pedagógico: teorias e técnicas educacionais para o desenvolvimento, atualização, concepção e análise de soluções educacionais; elaboração de referenciais e metodologias; educação por competência; técnicas e instrumentos de avaliação de aprendizagem.

2.2. Educação à distância - internet: desenvolvimento de programa educativo para empreendedores e empresários que utilizem a internet; transposição de cursos para internet, animação de lista de discussão/fórum/comunidade de aprendizagem; exercícios, jogos e atividades utilizando a internet; aplicação de cursos utilizando a internet e capacitação de tutores.

2.3. Educação à distância - material impresso: desenvolvimento de programa educativo para empreendedores e empresários que utilizem o material impresso; desenvolvimento de guia de estudos; implementação de tutoria para cursos utilizando material impresso para estudo autônomo; registro de casos reais que se destinam a educar pela exemplaridade.

2.4. Educação à distância - vídeo/TV: desenvolvimento de programa educativo para empreendedores e empresários que utilizem vídeo/tv; desenvolvimento de vídeos educativos; análise e validação de roteiros de vídeos educativos; registro de casos reais que se destinam a educar pela exemplaridade em vídeo.

2.5. Educação à distância – tele sala: desenvolvimento de programa educativo para empreendedores e empresários que utilizem a metodologia de tele salas; elaboração do guia do orientador de aprendizagem; análise e validação do guia do orientador de aprendizagem; capacitação, acompanhamento e avaliação de orientadores de aprendizagem; aplicação de capacitações em telessalas.

2.6. Educação à distância - rádio: desenvolvimento de programa educativo para empreendedores e empresários que utilizem o meio rádio; análise e validação de roteiros de programas educativos de rádio; registro de casos reais que se destinam a educar pela exemplaridade pelo rádio.

2.7. Educação à distância - videoconferência: desenvolvimento de programa educativo para empreendedores e empresários que utilizem o meio videoconferência; aplicação de programas educativos por meio de videoconferência; transposição de cursos para este meio.

EDUCAÇÃO	
SUBÁREAS	REQUISITOS
2.1. Educacional Pedagógico	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada, na área de Educação, com temas como: análise e adequação de conteúdos, consultoria educacional, coordenação pedagógica, acompanhamento e avaliação de aprendizagem de jovens e adultos, construção de soluções educacionais e outros.✓ Experiência na aplicação de metodologias vivenciais/ condução de grupos✓ Domínio dos 4 (quatro) pilares da educação e dos conteúdos da subárea
2.2. Educação à Distância – Internet 2.3. Educação à Distância – Material Impresso 2.4. Educação à Distância – Vídeo/TV 2.5. Educação à Distância – Telessala 2.6. Educação à Distância – Rádio 2.7. Educação à Distância – Videoconferência	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada, em trabalhos/ conteúdos relacionados a cada subárea de interesse.✓ Experiência comprovada na adaptação/ desenvolvimento de conteúdos para o meio relacionado a cada subárea de interesse✓ Domínio dos 4 (quatro) pilares da educação e dos conteúdos das subáreas

3. SERVIÇOS FINANCEIROS E CONTÁBEIS

3.1. Gestão econômico/financeira: contas a pagar; contas a receber; apuração de custos; formação de custo e preço de venda; margem de lucro; fluxo de caixa; indicadores de desempenho; lucratividade; liquidez; *payback*; capital de giro; caixa; bancos; análise e controle de estoques; rateios de custos; diagnóstico financeiro e orientação na elaboração de controles financeiros; ponto de equilíbrio; margem de contribuição.

3.2. Projetos de viabilidade: elaboração e análise de projetos de viabilidade técnico/econômico/financeiro; análise de mercado e de localização; orçamento de caixa/capacidade de pagamento; orçamento de receita e despesas; dimensionamento do capital de giro; investimento fixo; taxa interna de retorno; lucratividade; rentabilidade; ponto de equilíbrio; fluxo de caixa; indicadores de rentabilidade de projetos; análise de investimento.

3.3. Captação de recursos financeiros para projetos de apoio às MPE: elaboração de projetos para captação de recursos junto a empresas e instituições de fomento nacionais e internacionais. Gestão e avaliação de projetos de captação de recursos financeiros para projetos de apoio às MPEs; fontes financiadoras e patrocinadoras.

3.4. Microfinanças: formação de redes, constituição e expansão de organizações de microcrédito.

3.5. Capital de risco: capital de risco no país, constituição e acompanhamento de fundos de capital empreendedor (*venture capital*) no mercado financeiro nacional e internacional.

3.6. Sistema de garantias de crédito: operações de crédito bancário; formas e sistemas de garantias de crédito; tipos de garantias para capital de giro e fixo; legislação e normas bancárias sobre garantias de crédito; sistemas internacionais de garantias de crédito; governança e gestão de sociedades de garantias de crédito.

3.7. Acesso a serviços financeiros: padrões de atendimento na prestação de serviços de orientação individual e coletiva, gerando e disseminando conhecimento sobre: funcionamento do Sistema Financeiro Nacional, sua composição e o papel das instituições que a compõem; produtos disponíveis no mercado financeiro com aplicabilidade às MPEs; cenário de crédito nacional, abordando a segmentação, origem, taxas de juros e inadimplência.

3.8. Meios Eletrônicos de Pagamento: plataformas eletrônicas de pagamento e recebimento; cartões de crédito e débito; *mobile payment*; tecnologia e inovação em serviços financeiros em plataformas digitais; normativos sobre o tema.

3.9. Contabilidade para Micro e Pequenas Empresas: tributos; alíquotas; incidências; isenção; imunidades; livros exigidos; contabilidade fiscal; obrigações/guias; renegociação de dívida fiscal, legislação das MPE e regimes especiais.

3.10. Sistemas contábeis: registros e conciliação contábeis; relatórios oficiais (balanços, balancetes, demonstrativo de resultados, diário); imobilizado contábil (correção, depreciação); demonstrativos patrimoniais; perícias.

SERVIÇOS FINANCEIROS E CONTÁBEIS	
SUBÁREAS	REQUISITOS
3.1. Gestão Econômico/Financeira 3.2. Projeto de Viabilidade 3.3. Captação de recursos Financeiros para projetos de apoio as MPES 3.4. Microfinanças 3.5. Capital de Risco 3.6. Sistema de Garantia de Crédito 3.7. Acesso a Serviços Financeiros 3.8. Meios Eletrônicos de Pagamento	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior em Ciências Contábeis, Administração de Empresas, Ciências Econômicas ou cursos relacionados à área financeira ou outros cursos, porém com pós-graduação relacionada à área de finanças, tais como: Administração Financeira, Gestão Empresarial, Controladoria, Auditoria Financeira ou áreas afins.✓ Experiência comprovada, em trabalhos/ conteúdos relacionados a Finanças.✓ Conhecimentos em gestão de negócios e mercado financeiro e dos conteúdos das subáreas

3.9. Contabilidade para Micro e Pequenas Empresas

3.10. Sistemas contábeis

- ✓ Formação escolar de nível superior em Ciências Contábeis, Administração de Empresas, Ciências Econômicas ou outras áreas, porém com pós-graduação relacionada à área Contábil, tais como: Contabilidade Empresarial, Gestão Empresarial, Controladoria, Auditoria Contábil ou afins.
- ✓ Experiência comprovada, em trabalhos/ conteúdos relacionados à Contabilidade.
- ✓ Conhecimentos em escrituração contábil, rotinas contábeis e dos conteúdos das subáreas.

4. MARKETING E VENDAS

4.1. Marketing estratégico: diagnóstico mercadológico: metodologia de análise e segmentação de mercado e de ambiente, comportamento do consumidor, canais de distribuição, promoção e propaganda; sistema de informação de marketing: metodologias de inteligência comercial, procedimentos para a coleta, classificação, análise, avaliação e distribuição de informações necessárias para MPE; planejamento de mídia: marketing direto, telemarketing, mala-direta, comunicação, mídias alternativas, orientações sobre endomarketing; Plano de marketing: elaboração, implementação, monitoramento e avaliação de planos de marketing para empresas (individuais e coletivos); identificação de novos mercados e oportunidades de negócios; avaliação do mercado, posicionamento, tamanho e fatia de mercado (*Market share*), estratégias de marketing para produtos e serviços; desenvolvimento de marcas (*branding*) e administração de marcas e patrimônio intangível.

4.2. Marketing de varejo: estratégias de marketing e comunicação para varejo; desenvolvimento e implantação de planos de marketing; logística de suprimentos e logística de distribuição; embalagem; comunicação visual; revitalização de espaços comerciais, análise de layout; análise de pontos de vendas; marketing de produto/serviço; estratégias de vendas em centros comerciais, ruas comerciais e shopping center.

4.3. Marketing de serviços: estratégias de marketing e comunicação para serviços; desenvolvimento e implantação de planos de marketing; logística, pontos de atendimento, CRM (*Customer Relationship Management*), pós-venda; comunicação visual e análise de layout; análise de pontos de atendimento; marketing de relacionamento.

4.4. Marketing de agronegócios: estratégias de marketing e comunicação para produtos do agronegócio; desenvolvimento e implantação de planos de marketing; marketing para grupos de produtores; logística de suprimentos, de armazenagem, design de embalagem, transporte e distribuição; estratégias de venda para atacadistas, supermercados e compradores governamentais; conhecimentos gerais de marketing de territórios; identificação de canais alternativos de comercialização para produtos agro-industriais.

4.5. Marketing de produtos industrializados: estratégias de marketing e comunicação para produtos industrializados (ao consumidor e como insumo para outros processos produtivos); desenvolvimento e implantação de planos de marketing; marketing para grupos de empresas; integração da cadeia produtiva, logística de suprimentos, de armazenagem, embalagem, transporte

e distribuição; estratégias de venda para grandes compradores privados e governamentais; identificação de canais alternativos de comercialização e encadeamentos empresariais.

4.6. Marketing territorial: Estratégias de comunicação territorial e de grupos de empresas; marketing, comunicação e identidade territorial; indicação geográfica; marketing territorial integrado, comunicação territorial (interna e externa), identidade territorial e agregação de valor decorrentes das especificidades do território.

4.7. Franquias: Modelos de gestão de franquias envolvendo franqueador e rede de franqueados; planejamento e formatação de franquias; estruturação de formas de supervisão e gestão da rede de franquias; logística de suprimentos e distribuição para franquias; estratégias de marketing e comunicação da rede (interna e externa); estruturação de manuais de franquias; orientação para escolha de franquia; requisitos para escolha de potenciais franqueados; elaboração e análise de contratos de franquias.

4.8. Vendas: gerenciamento e estruturação de equipe de vendas; planejamento e estratégia de vendas; gerenciamento do processo de venda e pós-venda; marketing de relacionamento com clientes; avaliação de ponto comercial; estratégia de comercialização; gestão de varejo e atacado; estratégia de logística e distribuição no atacado e varejo; identificação de canais alternativos de comercialização.

4.9. Negócios Digitais: Planejamento estratégico de marketing digital; comunicação em canais digitais; estratégias de acesso de MPE ao comércio eletrônico; metodologias e ferramentas de apoio às MPE na convergência digital; planejamento de marketing para inserção de produtos e serviços na economia digital; uso de redes sociais para negócios, CRM (*Customer Relationship Management*); buscadores, palavras-chave e encontrabilidade; campanhas em mídias digitais; perfil e comportamento do consumidor.

Especialidades:

- Negócios digitais: Elaboração de estratégia de acesso de MPE ao ambiente *web* (websites, e-commerce, *hotsites*, blogs) e ao comércio eletrônico; metodologias e ferramentas de apoio às MPE na convergência digital; planejamento de marketing para inserção de produtos e serviços na economia digital; uso de redes sociais para negócios, buscadores, palavras-chave e encontrabilidade.
- *Database marketing*: Elaboração e aplicação de estratégias e soluções tecnológicas de relacionamento com o cliente – CRM (*Customer Relationship Management*); projetos relacionados a *datamining* e *database marketing*.
- Canais digitais: Canais *mobile* para potencializar relacionamento com consumidores, administração de *mobile* sites e serviços *on-line*. Metodologia de criação, implantação e lançamento de novos canais digitais. Desenvolvimento de produtos e serviços via *mobile*.

4.10. Eventos de promoção de negócios: planejamento e desenvolvimento de projetos, avaliação de demanda, monitoramento e avaliação de eventos de promoção comercial envolvendo MPE; identificação de novos mercados e oportunidades de negócios; identificação de potenciais compradores e ofertantes; desenvolvimento de conteúdo, ferramentas e utilização de metodologias e instrumentos de promoção comercial para produtos e serviços, tais como rodadas de negócios, showroom, exposições, mostras, feiras e missões empresariais nacionais e

internacionais; utilização de ferramentas informatizadas; análise de resultados de pesquisas sobre expectativas de negócios; monitoramento após ação de promoção comercial.

4.11. Identidade visual: programação visual, *merchandising*, iluminação, ventilação PDV, vitrinismo, layout, embalagem, comunicação, logomarca, higiene e limpeza e *display*. Ambientação e reordenamento espacial (arquitetura, urbanismo e paisagismo); criação de identidade visual (individual e coletiva) para empresas.

4.12. Estudo e pesquisa de mercado: elaboração de *briefings*/escopo de pesquisa; elaboração de relatórios de pesquisas; elaboração e aplicação de pesquisas quantitativas com base em dados secundários; definição de metodologias de pesquisa quantitativa e qualitativa; elaboração de questionários de pesquisa; coleta, análise e interpretação de dados; identificação de novos mercados e oportunidades de negócios por meio de pesquisas mercadológicas estruturadas; tendências, novas segmentações, perfis e comportamento de consumidores; prospecção comercial.

4.13. Publicidade e propaganda: atendimento; planejamento; criação e veiculação de peças publicitárias; criação, execução e avaliação de campanhas; criação de sites na internet, mídia; produção de audiovisuais e produção gráfica.

MARKETING E VENDAS	
SUBÁREAS	REQUISITOS
4.1. Marketing Estratégico 4.2. Marketing de Varejo 4.3. Marketing de Serviços 4.4. Marketing de Agronegócios 4.5. Marketing de Produtos Industrializados 4.6. Marketing Territorial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em trabalhos/ conteúdos relacionados à Marketing, com foco na subárea escolhida ✓ Conhecimento em gestão de <i>marketing</i> e nos conteúdos das subáreas
4.7. Franquias	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em trabalhos/ conteúdos relacionados à subárea. ✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea
4.8. Vendas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em trabalhos/ conteúdos relacionados à consultoria/instrutoria em vendas. ✓ Conhecimento em gestão de vendas e nos conteúdos das subáreas
4.9. Negócios Digitais <u>Especialidades:</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Negócios Digitais ○ <i>Database marketing</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em trabalhos/ conteúdos relacionados à subárea, nas especialidades de interesse. ✓ Conhecimentos em gestão de <i>marketing</i> e nos conteúdos da subárea/especialidade
4.10. Eventos de Promoção de Negócios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em trabalhos/ conteúdos relacionados à subárea. ✓ Domínio de gestão de <i>marketing</i> e dos conteúdos da subárea

4.11. Identidade Visual	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada, em trabalhos/ conteúdos relacionados à subárea.✓ Domínio dos conteúdos da subárea
4.12. Estudo e Pesquisa de Mercado	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada, em realização de pesquisas de mercado quantitativas e qualitativas nos mercados nacional e/ou internacional; elaboração de relatórios analíticos e recomendação de ações e estratégias mercadológicas a partir de resultados de pesquisas, estudo e análises; elaboração de relatórios de análise de dados; uso de base de dados; elaboração de briefings/escopos de pesquisas.✓ Domínio dos conteúdos da subárea
4.13. Publicidade e Propaganda	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada, em trabalhos/ conteúdos relacionados à subárea.✓ Domínio dos conteúdos da subárea

5. COMÉRCIO EXTERIOR

5.1. Comércio exterior: Políticas internacionais de comércio exterior, blocos econômicos, integração econômica e OMC; acordos comerciais bilaterais e multilaterais no mundo; barreiras não tarifárias às exportações (normas técnicas, sanitárias e fitossanitárias); exigências ambientais, de saúde pública, sociais e de trabalho; subsídios à produção e exportação no mundo; políticas de importação e exportação de outros países; política externa brasileira; órgãos vinculados e procedimentos; incentivos fiscais e tributários; órgãos e mecanismos de apoio às exportações; subsídios e incentivos à produção e exportação no país; logística internacional e de portos.

5.2. Estratégias e modalidades de acesso ao mercado internacional: modalidades de internacionalização (exportação, importação, parcerias internacionais, *joint-venture*, consórcios de exportação, etc.); pesquisas de mercados internacionais; uso de bases de dados nacionais e internacionais de comércio exterior (estatísticas, barreiras tarifárias e técnicas, dados quantitativos e qualitativos, busca de parceiros comerciais, etc.) identificação de barreiras e desafios, prospecção de mercados e oportunidades de negócios e parcerias; diagnóstico de aptidão exportadora; planejamento estratégico de marketing internacional para empresas e grupos de empresas; elaboração, implementação e avaliação de planos de internacionalização.

5.3. Procedimentos operacionais para importação e exportação: viabilidade da empresa para exportação e importação; procedimentos burocráticos: área cambial, modalidades de importação e exportação, modalidades de pagamento, registro de exportação, nomenclaturas utilizadas, registro simplificado (exporta fácil), transporte internacional, procedimentos alfandegários, classificação de mercadorias; despacho aduaneiro (manuseio das tarifas aduaneiras), requisitos técnicos e comerciais de destino; formação de preços de importação e exportação; gestão e funcionamento de zona de processamento de exportação (ZPE); formação e funcionamento de estação aduaneira de interior (AEDI); formação de consórcios de exportação; formação de preço de venda a vista e a prazo para mercado externo.

5.4. Serviços de suporte de tradução e interpretação: Técnicas de tradução, interpretação de documentos, correspondências, manuais, cartilhas, textos de análises de mercado relacionados ao comércio exterior. Serviço de tradução simultânea.

Especialidades:

- Tradução textual - Inglês
- Tradução textual – Espanhol
- Tradução simultânea – Inglês
- Tradução simultânea – Espanhol

COMÉRCIO EXTERIOR	
SUBÁREAS	REQUISITOS
5.1. Comércio exterior 5.2. Estratégia e Modalidades de Acesso ao Mercado Internacional 5.3. Procedimentos Operacionais para Importação e Exportação	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior em Comércio Exterior ou Administração de Empresas ou outras áreas, porém com pós-graduação relacionada à área de Comércio Exterior.✓ Experiência comprovada, em trabalhos/ conteúdos relacionados a Comércio Exterior.✓ Conhecimento dos conteúdos das subáreas
5.4. Serviços de suporte de tradução e interpretação <u>Especialidades:</u> <ul style="list-style-type: none">○ Tradução textual - Inglês○ Tradução textual – Espanhol○ Tradução simultânea – Inglês○ Tradução simultânea – Espanhol	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada, em tradução, na especialidade de interesse.✓ Fluência oral e escrita na especialidade

6. PLANEJAMENTO EMPRESARIAL

6.1. Diagnóstico empresarial: mapeamento da situação global da empresa, levantamento das práticas de planejamento e de gestão, incluindo levantamento da situação financeira (controles financeiros e formação do preço de venda); análise dos modelos de desdobramento, governança da estratégia e ferramentas de gestão; análise da estrutura organizacional e seu funcionamento alinhado à estratégia de recursos humanos, sistemática de comunicação e informatização existentes; visão, missão, diretrizes estratégicas e valores da organização; análise dos pontos fortes e fracos, proposta de valor e medidas adotadas para a solução de problemas; mapeamento dos indicadores de desempenho e mercadológicos; processo produtivo e inovação e tecnologia.

6.2. Planejamento estratégico: análise conjuntural: cenário macro econômico; perspectivas conjunturais; indicadores macro econômicos; metodologia de análise de ambiente interno e externo; identificação do diferencial competitivo; avaliação das oportunidades de mercado e análise de rentabilidade; estratégias e visão sistêmica do negócio; desenho de modelos e planos de negócios.

6.3. Gestão de Processos empresariais: mapeamento, redesenho e melhorias de fluxos de processos, técnicas e ferramentas para a implantação, alinhamento estratégico, governança e métodos de gestão de processos empresariais.

6.4. Plano de negócios: identificação de oportunidades; estudos de viabilidade, elaboração de projetos e planos de negócios.

6.5. Monitoramento de programas e projetos: técnicas e ferramentas para seleção, priorização, alinhamento à estratégia; métodos de gestão e monitoramento de resultados de programas e projetos empresariais.

PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	
SUBÁREAS	REQUISITOS
6.1. Diagnóstico Empresarial	✓ Formação escolar de nível superior
6.2. Planejamento estratégico	✓ Experiência em condução de grupos
6.3. Gestão de Processos Empresariais	✓ Experiência comprovada, em consultoria ou instrutoria nos conteúdos das subáreas.
6.4. Plano de negócios	✓ Conhecimento dos conteúdos das subáreas e da realidade das MPE
6.5. Monitoramento de programas e projetos	

7. ÁREA DE GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE

7.1. Gestão e administração do Processo produtivo: *layout* fabril; organização e métodos de trabalhos; sistemas produtivos; planejamento e controle da produção; administração de materiais; planejamento e controle da produção; dimensionamento da capacidade instalada de produção, manutenção preventiva e corretiva de máquinas e equipamentos; balanceamento de linhas de produção; gerenciamento e adequação de processos da produção; desenvolvimento e aprimoramento de produtos, técnicas básicas de produção; análise e avaliação de produto.

7.2. Logística: sistematização de compras de materiais, insumos e serviços; organização e gestão de transporte, distribuição e estocagem de mercadorias. Planejamento, implementação e controle do fluxo e armazenagem eficientes e de baixo custo de matérias primas, estoque em processo, produto acabado, desde o ponto de origem até o ponto de consumo. Aspectos legais e responsabilidades sobre insumos e produtos relativos à logística reversa.

7.3. Suprimentos e produção: administração de produtos e insumos, suprimentos, compras, gestão de estoque e fornecedores.

7.4. Gestão da Qualidade e da produtividade: implantação e acompanhamento de programas de gestão da qualidade e da produtividade; indicadores de desempenho e ferramentas da qualidade; desenvolvimento de metodologia de prêmios de qualidade e competitividade e averiguações pertinentes ao processo; competitividade empresarial; implantação e manutenção de programas de gestão para a competitividade; fatores, estratégias e indicadores de competitividade e produtividade; ferramentas da competitividade; formação de grupos multiplicadores de competitividade; segurança no trabalho.

7.5. Normatização e certificação: implantação das normas ISO; normatização e certificação; formação de grupo de multiplicadores nas empresas; acompanhamento do processo de certificação nas empresas; auditoria da qualidade.

7.6. Segurança alimentar: análise de perigos e pontos críticos de controle (APPCC); práticas de fabricação e manipulação de alimentos para empresas dos segmentos: industrial, mesa e campo; procedimentos padrões de higiene operacional (PPHO); perigos biológicos, físicos e químicos; doenças de origem alimentar; critérios de segurança em cada uma das etapas da produção e

manipulação de alimentos; plano de amostragem para análise microbiológica; controle de qualidade.

7.7. Produção limpa: diagnósticos setoriais e implantação; processos produtivos; tecnologias limpas; diagnóstico ambiental; racionalização de processos produtivos; eco-eficiência; resíduos; água; energia.

GESTÃO DA PRODUÇÃO E QUALIDADE	
SUBÁREAS	REQUISITOS
7.1. Gestão e Administração do Processo Produtivo 7.7. Produção Limpa	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada, em consultoria na área ou gestão de processos produtivos.✓ Conhecimento dos conteúdos das subáreas
7.2. Logística 7.3. Suprimentos e Produção	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada, em logística ou suprimentos, em temas como: gestão de estoque, compras, suprimentos, gestão de fornecedores, canais de distribuição e outros.✓ Conhecimento dos conteúdos das subáreas
7.6. Segurança alimentar	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior em Engenharia de Alimentos, Nutrição, Medicina, Medicina Veterinária, Agronomia, Farmácia, Biologia, Bioquímica, Engenharia Química, Tecnologia de Alimentos ou áreas afins.✓ Experiência comprovada, em Segurança Alimentar, em temas como: implantação de “Boas Práticas de Fabricação e Manipulação de Alimentos”, normas da ANVISA e trabalhos com grupos de segmentos específicos, tais como empresas produtoras de alimentos✓ Conhecimentos em elementos da microbiologia e conteúdos da subárea
7.4. Gestão da Qualidade e da Produtividade 7.5. Normatização e Certificação	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada na área de qualidade, em temas como: certificação Normas ISO, auditoria da qualidade, implantação de 5S, avaliação de empresas candidatas a prêmios de Qualidade e Competitividade, indicadores e ferramentas da qualidade e outros.✓ Para subárea Normatização e Certificação – Curso Leader Acessor ou Certificação ISO 9000✓ Conhecimento dos conteúdos das subáreas

8. ÁREA DE LEGISLAÇÃO APLICADA ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESA

8.1. Microempresa e empresa de pequeno porte: análise e interpretação da legislação, da doutrina e da jurisprudência nacional ou comparada; definição de MPE; inscrição e baixa da empresa; tributos e contribuições; acesso aos mercados; simplificação das relações de trabalho; fiscalização, associativismo; estímulo ao crédito, à capitalização e à inovação; regras civis e empresariais; acesso à justiça; apoio e representação; formalização, simplificação, desburocratização; Empreendedor Individual; regulamentação da Lei Geral nos estados e municípios; SIMPLES Nacional; limites para enquadramento (federal, estadual e municipal); registro de empresas; tipos de empresas e de

sociedades; constituição das sociedades; contratos sociais; tratamento favorecido e jurídico diferenciado para as MPE.

8.2. Direito Tributário/Fiscal: análise e interpretação da legislação, da doutrina e da jurisprudência nacional ou comparada; impostos, taxas e contribuições sociais (enquadramentos), especialmente contribuições para terceiros; alíquotas; incidências; isenção; imunidades; livros exigidos; contabilidade fiscal; obrigações/guias; renegociação de dívida fiscal; rotinas tributárias; processo administrativo tributário; Conselhos de Contribuintes; autos de infração; Receita Federal do Brasil; MPEs; cooperativas; Organizações Não Governamentais - ONGs; Organizações da Sociedade Civil de Interesses Públicos - OSCIPs; Sistema SEBRAE e Sistema "S". Empreendimento rural: organização societária e planejamento tributário.

8.3. Direito Empresarial: análise e interpretação da legislação, da doutrina e da jurisprudência nacional ou comparada; tipos de empresas; constituição das sociedades; contratos sociais; tipos de sociedade; procedimentos formais e legais contratos; títulos de crédito; direito e código de defesa do consumidor; estabelecimento e nome empresarial; abertura e fechamento de empresas; livros comerciais; direito de propriedade; contratos bancários.

8.4. Direito do Trabalho e Direito Previdenciário: análise e interpretação da legislação, da doutrina e da jurisprudência nacional e comparada; encargos; exigências das leis; incentivos, incidências; alíquotas; obrigações trabalhistas e previdenciárias das empresas; contratos de trabalho; direitos e deveres dos empregados; pessoas com deficiência; menor aprendiz; estagiários; legislação aplicável as MPEs; terceirização; solidariedade; cálculos trabalhistas; perícia trabalhista; rotinas trabalhistas e previdenciárias; regulamento de empresa; plano de cargos e salários; grupo econômico; teoria do conglomeramento; natureza jurídica do Sistema SEBRAE e do Sistema "S" e suas implicações nas relações trabalhistas.

8.5. Propriedade Intelectual: análise e interpretação da legislação, da doutrina e da jurisprudência nacional ou comparada; propriedade intelectual; indicações geográficas; registro de marca; registro de patente; registro de *software*; tramitação de processos no Instituto Nacional de Propriedade Industrial - INPI.

8.6. Legislação internacional de apoio às MPE: legislação internacional específica de apoio às MPE; legislação comercial internacional para MPE.

8.7. Mediação, conciliação e arbitragem: legislação aplicável aos métodos extrajudiciais de soluções de conflitos (MESCs); teoria do conflito; técnicas de negociação; mediação; conciliação e arbitragem.

8.8. Direito Constitucional: direito comparado; legislação, análise e interpretação da legislação, da doutrina e da jurisprudência nacional ou comparada; Direito Público e Direito Privado: princípios, relações e hermenêutica; os princípios constitucionais e o Sistema "S"; princípios gerais da atividade econômica; tratamento favorecido e jurídico diferenciado para as MPEs; intervenção do estado no domínio econômico; regulação; a natureza jurídica do Sistema "S"; o Sistema "S" e os órgãos de controle; o Sistema SEBRAE e as contribuições de intervenção no domínio econômico; contribuição social.

8.9. Direito Civil: análise e interpretação da legislação, da doutrina e da jurisprudência nacional ou comparada; pessoas naturais; pessoas jurídicas; bens; negócio jurídico; atos jurídicos; obrigações;

contratos em geral e contratos específicos; títulos de crédito; responsabilidade civil; Direito de Empresa; empresário; sociedade; estabelecimento e institutos complementares; posse e propriedade; usufruto; penhor, hipoteca e anticrese.

8.10. Direito Autoral: análise e interpretação da legislação, da doutrina e da jurisprudência nacional ou comparada; Lei 9.610/98; registro de obras no Escritório de Direitos Autorais da Fundação Biblioteca Nacional.

8.11. Direito Digital: análise e interpretação da legislação, da doutrina e da jurisprudência comparadas.

8.12. Direito Econômico e defesa comercial: Direito e Economia; análise e interpretação da legislação, da doutrina e da jurisprudência (administrativa e judicial) nacional ou comparada; Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência - SBDE: Conselho Administrativo de Defesa da Concorrência - CADE, Secretaria de Direito Econômico - SDE e Secretaria de Acompanhamento Econômico - SEAE; contestação judicial das decisões do SBDE; a defesa da concorrência e a defesa comercial nos organismos internacionais, especialmente na ONU, na OCDE, na OMC, no Banco Mundial, no Mercosul, na UE, na ALADI e na Associação de Nações do Sudeste Asiático - ASEAN; concentração de mercados; estudos de microeconomia; a defesa da concorrência e a defesa comercial nos Países Recentemente Industrializados (*Newly industrialized countries* – NICs).

8.13. Legislação aplicada à política de desenvolvimento e política industrial para MPE: análise comparada e interpretação da legislação referente às políticas de desenvolvimento e às políticas industriais de diferentes países; principais desafios ao desenvolvimento e políticas industriais para promoção das MPE; novas abordagens de políticas para a promoção de arranjos de MPE; índice de desenvolvimento da MPE e referencial para a promoção de políticas de desenvolvimento locais e territoriais; programas de desenvolvimento industriais; organismos internacionais, especialmente ONU, OCDE, OMC, Banco Mundial, MERCOSUL, UE, ALADI e Associação de Nações do Sudeste Asiático - ASEAN; legislação dos Países Recentemente Industrializados (*Newly industrialized countries* - NICs).

8.14. Direito Ambiental: análise e interpretação da legislação ambiental, da doutrina e da jurisprudência nacional ou comparada; elaboração de pareceres jurídicos referentes ao licenciamento e manejo florestal ambiental.

8.15. Direito Administrativo: análise e interpretação da legislação, da doutrina e da jurisprudência nacional ou comparada; proteção ao patrimônio histórico e artístico nacional; parcerias público-privadas; serviços públicos, licitações e contratos; Regulamento de Licitações e de Contratos do Sistema SEBRAE e do Sistema "S", pregão, consórcios públicos; estatuto da cidade; poder de polícia; ato administrativo; administração direta e indireta; bens públicos, controle da administração pública; convênios e Sistema "S"; Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse - SICONV; certidões negativas; regularidade fiscal; prestação de contas; credenciamento; chamadas públicas; contratos de repasse, termos de cooperação e outros instrumentos congêneres e os contratos administrativos, especialmente com Organizações Não Governamentais - ONGs, Organizações da Sociedade Civil de Interesses Públicos - OSCIPs, pessoas jurídicas de direito privado e demais entidades do terceiro setor; agências reguladoras; órgãos de controle: TCU, CGU e congêneres estaduais e municipais: Relatórios de Auditoria, Tomada de Contas; Tomada de Contas Especial; Prestação de Contas e demais processos.

LEGISLAÇÃO APLICADA ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - MPE	
SUBÁREAS	REQUISITOS
Todas as subáreas	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior em Direito✓ Estar inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil – OAB✓ Experiência comprovada, em cada(s) subárea(s) escolhida(s).✓ Conhecimento dos conteúdos das subáreas

9. SUSTENTABILIDADE

9.1 Sustentabilidade: diagnóstico, análise e criação de ações e projetos que possibilitem a manutenção dos recursos naturais (florestas, matas, rios, lagos, oceanos); desenvolvimento econômico e material sem agredir o meio ambiente; uso dos recursos naturais de forma eficiente; técnicas de exploração dos recursos vegetais de florestas e matas de forma controlada; técnicas de exploração dos recursos minerais (petróleo, carvão, minérios) de forma controlada, racionalizada e com planejamento. Diagnóstico empresarial de sustentabilidade, criação, monitoramento e análise de indicadores de sustentabilidade, adequação de empresas a critérios de sustentabilidade, entre eles: ISO 26000, *Global Report Initiative* (GRI), Indicadores Ethos de Responsabilidade Social, SA 8000, Pacto Global, 8 Metas do Milênio (ONU); Identificação das oportunidades de mercado voltadas às práticas sustentáveis das MPE.

9.2 Gestão ambiental: licenciamento ambiental (EIA, RIMA, empreendimentos industriais, comércio e serviços); plano de controle ambiental (PCA); sistema de gestão ambiental (SGA); tratamento de efluentes industriais; controle da poluição industrial e doméstica; auditoria e contabilidade ambiental; implantação de programas de gestão e educação ambiental; manejo florestal; produção mais Limpa; redução de desperdício.

9.3 Preparação e adequação às normas ambientais: adequação da MPE à legislação ambiental; implementação de programas de certificação; realização de diagnóstico de empresas em relação à legislação ambiental e elaboração de plano de ação para atendimento de critérios legais.

9.4 Conservação de energia e fontes energéticas alternativas: geração de energias alternativas com aproveitamento dos resíduos ou recursos naturais; adequação do fator potência; sistemas eficientes de iluminação, luminotécnica; análise tarifária (alternativas); co-geração; redução de perdas de calor dos equipamentos/tubulações através da readequação do isolamento térmico; otimização energética de sistemas de geração de vapor, de fornos alimentados por combustíveis fósseis e do sistema elétrico das empresas; utilização de gás natural; utilização de turbinas em pequenos cursos d'água; fontes energéticas alternativas (energia solar, energia eólica e biomassa). Condições gerais de fornecimento de energia elétrica; soluções arquitetônicas voltadas ao uso eficiente de energia; sistemas eficientes de condicionamento ambiental e refrigeração industrial; máquinas e motores eficientes; sistemas eficientes de ar comprimido e aquecimento elétrico; sistema nacional de etiquetagem e selo PROCEL; diagnósticos energéticos.

9.5 Resíduos sólidos: diagnóstico, classificação e análise dos resíduos sólidos produzidos, análise da destinação e reaproveitamento de materiais. Redução da poluição e tratamento dos resíduos produzidos. Gerenciamento de resíduos urbanos e rurais orgânicos e inorgânicos; aproveitamento de resíduos sólidos urbanos (coleta seletiva, usinas de triagem, usinas de compostagem); tratamento de efluentes industriais; controle da poluição industrial e doméstica; auditoria e

contabilidade ambiental; implantação de programas de gestão e educação ambiental; certificação ISO 14.001; Política Nacional de Resíduos Sólidos; gestão integrada de resíduos sólidos; plano de gerenciamento de resíduos empresariais; inserção econômica de catadores de lixo; serviços tecnológicos para tratamento de resíduos; avaliação da viabilidade econômica na cadeia de resíduos; mapeamento da cadeia de resíduos; avaliação de resíduos vendáveis em um empreendimento.

9.6 Biodiversidade: análise de cenários, medição e redução de impacto, desenvolvimento de projetos, programas, ações ligados a preservação da biodiversidade e as complexidades ecológicas; produtos da sociobiodiversidade; elaboração e implementação de projetos sustentáveis de cadeias produtivas relacionadas à biodiversidade.

GESTÃO AMBIENTAL	
SUBÁREAS	REQUISITOS
9.1. Sustentabilidade 9.2. Gestão Ambiental 9.3. Preparação e Adequação às Normas Ambientais 9.4. Conservação de energia e fontes energéticas alternativas 9.5. Resíduos Sólidos 9.6. Biodiversidade	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada, em trabalhos/ conteúdos relacionados à Gestão Ambiental, na subárea de interesse.✓ Conhecimento dos conteúdos das subáreas✓ Para subárea Preparação e Adequação às Normas Ambientais: Certificação ISO 14000

10. INOVAÇÃO

10.1. Incubadoras tecnológicas, pólos e parques tecnológicos: implantação de incubadoras de empresas; processo de seleção de empresas e de incubadoras de empresas; análise e elaboração do estudo de viabilidade; elaboração e análise do plano de implementação; estratégias de divulgação e marketing; gestão da informação tecnológica; negociação de tecnologia; alianças estratégicas; redes de inovação tecnológica.

10.2. Design: desenvolvimento de processos técnicos e criativos relacionados à configuração, concepção, elaboração e especificação de um artefato.

Especialidades:

- Design gráfico: utilização de técnicas e ferramentas de desenho gráfico.
- Design de produto e de processo: utilização de técnicas e ferramentas de design para criação de objetos, produtos e processos.
- Design digital: utilização de técnicas e ferramentas para criação de interfaces e soluções para mídias digitais.
- Design de moda: utilização de técnicas e ferramentas de design de moda; criação gráfica para a confecção de roupas e acessórios.
- Design promocional: utilização de técnicas e ferramentas de design promocional. Desenvolvimento de sistemas e identidade visual, projetar sistemas de objetos integrados à marca.
- Design de embalagem: utilização de técnicas e ferramentas de design na criação de embalagens para garantia de funcionalidade e comunicação adequada do produto.
- Design de artesanato: utilização de técnicas e ferramentas de design para agregação de valor ao artesanato.

10.3. Tecnologia da informação: ferramentas de gestão; informatização de empresas; segurança eletrônica e/ou digital; inclusão digital; administração de redes; administração de infraestrutura computacional; desenvolvimento de sistemas; análise de requisitos.

Especialidades:

- Tecnologia da informação: utilização de recursos tecnológicos e computacionais (*hardware*, *software* e comunicação de dados) para planejamento, geração e uso da informação e suporte aos processos de produção e operação.
- Segurança da informação: Utilização de técnicas, processos e ferramentas de segurança da informação e conhecimento das melhores práticas bem como das normas e recomendações do mercado de segurança da informação.
- Administração de redes: utilização de técnicas, processos, monitoramento e gerenciamento de ferramentas para rede LAN e WAN: *switches*, cabeamento estruturado, roteadores, VoIP, Videoconferência, Redes sem fio, VPN.
- Infraestrutura computacional: Administração, gerenciamento e monitoramento de servidores e serviços Windows como: AD, DNS, DHCP, IIS, Hyper-V, SQL Server, Exchange, servidor de arquivos e servidor de impressão. Administração, gerenciamento e monitoramento de serviços como: Apache, TomCat, JBoss.
- Desenvolvimento de sistemas: utilização de técnicas, processos e ferramentas para, analisar, elaborar e implementar um sistema (*software*), utilizando linguagens como: PHP, JAVA, ASP.NET. ZOPE PLONE, SHARE POINT, DELPHI, LOTUS NOTES, FLASH, JAVASCRIPT, ACTIONSCRIPT, SCORM ou HTML.
- Análise e especificação de requisitos: utilização de técnicas, processos e ferramentas para análise, produção e manutenção de documentos de requisitos e rastreabilidade de requisitos.
- Inovação digital (e-learning e e-games): Criação e planejamento de inovação digital na área de e-learning, e-games e web. Desenvolvimento de design de interfaces, criação de sites baseados em WordPress e Flash. Designer instrucional de cursos; design e desenvolvimento de jogos digitais dos mais variados tipos e formatos: jogos de empresa e educativos.

10.4. Gestão do conhecimento: modelos, ferramentas e implantação de gestão do conhecimento; internalização, externalização e socialização do conhecimento; tratamento de informações e documentos; capitais do conhecimento; princípios e características da gestão do conhecimento; infraestrutura de gestão do conhecimento.

Especialidades:

- Gestão do conhecimento: elaboração de diagnósticos e modelagem para gestão do conhecimento; serviços de desenvolvimento e uso de metodologia em gestão do conhecimento; estruturação estratégica em gestão do conhecimento.
- Edição de conteúdos: edição de conteúdos para diversas mídias, ex: internet, TV, rádio, mídia impressa, e outras; desenvolvimento, planejamento e implantação de sites; ferramentas administrativas (CMS) para edição de sites, *blogs*, *websites* e portais corporativos; arquitetura de informação; ferramentas de governança em portais corporativos.

10.5. Inteligência competitiva: modelos, aplicação, ferramentas e processos de inteligência competitiva; fatores críticos de sucesso de inteligência competitiva; inteligência competitiva nas organizações; aplicabilidade de inteligência competitiva nas MPE; etapas de implantação; sistemas de inteligência competitiva.

10.6. Tecnologia industrial básica: avaliação de conformidade; normalização; propriedade industrial; metrologia; informação tecnológica; marcas e patentes; marca coletiva; desenho industrial; indicação geográfica. Estudo de viabilidade técnica, econômica e comercial: análise, aplicabilidade e funcionalidade da tecnologia, estágio de desenvolvimento da tecnologia. Análises mercadológicas, cadeia de valor, produtos similares/concorrentes, prospecção tecnológica de mercados nacional e internacional; análise econômica: precificação, diferencial agregado ao novo produto desenvolvido, investimento, despesas e valoração do negócio, captação de recursos financeiros nacionais e internacionais para inovação disponíveis no mercado global.

10.7. Prospecção tecnológica: novas tecnologias portadoras do futuro; uso de novos insumos e materiais; controle de impactos sócio-ambientais.

10.8. Ciência da informação: aplicação da informação e dos dados, seu uso e as interações entre as pessoas; planejamento, implementação, administração e organização das unidades de informação (bibliotecas, bases de dados digitais, centros de documentação e informação); mapeamento, análise e correção de problemas na logística (fluxo) da Informação; planejamento, implantação e manutenção de sistemas de organização da informação, de acesso e de recuperação da informação.

10.9. Inovação: Conceitos de inovação e de inovação tecnológica; indicadores de inovação; ambiente para apoio à inovação na MPE; inovação e tecnologia; modelos de atuação em inovação; inovação no Brasil e no mundo; marco legal; políticas públicas voltadas à inovação.

INOVAÇÃO	
SUBÁREAS	REQUISITOS
10.1 Incubadoras Tecnológicas, Polos e Parques Tecnológicos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em conteúdos relacionados à gestão empresarial; processos de qualidade e/ou tecnologia; diagnóstico financeiro e análise de viabilidade econômica; mecanismos de geração de ideias; implantação e análise de projetos, de operações e projetos de captação de recursos; gestão de habitats de inovação. ✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea
10.2 Design <u>Especialidades:</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Design gráfico ○ Design de produto e de processo ○ Design digital ○ Design de moda ○ Design promocional ○ Design de embalagem ○ Design de artesanato 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em Design, nos conteúdos relacionados a cada especialidade escolhida. ✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea/especialidade
10.3. Tecnologia da Informação <u>Especialidades:</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tecnologia da informação ○ Segurança da informação ○ Administração de redes ○ Infraestrutura computacional ○ Desenvolvimento de sistemas ○ Análise e especificação de requisitos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em trabalhos/ conteúdos relacionados à Tecnologia da Informação, na subárea/especialidade escolhida. ✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea/especialidade

10.4 Gestão do Conhecimento <u>Especialidades:</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Gestão do Conhecimento ○ Edição de Conteúdos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em trabalhos/ conteúdos relacionados a cada subárea/ especialidade escolhida. ✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea
10.5 Inteligência Competitiva	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em trabalhos/ conteúdos relacionados à subárea. ✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea
10.6 TIB – Tecnologia Industrial Básica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em trabalhos ligados à subárea. ✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea
10.7 Prospecção Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em trabalhos ligados à subárea. ✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea
10.8. Ciência da Informação	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior em Biblioteconomia ou Ciência da Informação, ou nível superior em qualquer área com pós-graduação em Ciência da Informação. ✓ Experiência comprovada, em bibliotecas, arquivos e/ou centros de documentação empresarial; implantação e/ou utilização de sistemas de automação de biblioteca, arquivos ou centros de documentação. ✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea
10.9. Inovação	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em trabalhos ligados a cada subárea escolhida. ✓ Conhecimento dos Conteúdos da subárea

11. DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

11.1. Aglomerações produtivas/Arranjos produtivos locais: desenvolvimento de aglomeração de empresas; governança estabelecida entre lideranças, entidades e empresários locais; arranjos produtivos; *clusters*; cadeias produtivas; distritos industriais; planejamento estratégico municipal; parceria estado/mercado/sociedade; análise do cenário local; diagnóstico e proposição de soluções; elaboração e monitoramento de projetos; articulação com parceiros locais; análise da cadeia produtiva; análise dos dados secundários; mobilização e gestão de recursos; proposição de políticas públicas para melhoria do ambiente empreendedor; acompanhamento das ações e proposição de melhorias.

11.2. Ferramentas de planejamento territorial: metodologias e estratégias de desenvolvimento a partir da abordagem territorial, por meio da elaboração de diagnósticos, pesquisas e análises que indiquem de que forma as potencialidades econômicas internas e externas podem ser desenvolvidas nos territórios, organização e animação de redes de atores locais, governança compartilhada; identificação das ofertas e soluções de fomento ao empreendedorismo e aperfeiçoamento da gestão empresarial estabelecendo análises de competitividade de organizações produtivas numa perspectiva territorial;

11.3. Monitoramento e avaliação de impactos de projetos de desenvolvimento territorial: Levantamento das ações, projetos e programas públicos federais, estaduais e municipais que visem o desenvolvimento territorial tendo como foco o fomento aos pequenos negócios; articulação para inserção das ações do SEBRAE nos programas de desenvolvimento territorial e promoção do empreendedorismo desenvolvido pelos atores públicos e demais parceiros; metodologia de avaliação de impacto em organizações produtivas e em recortes territoriais específicos; estratégia de divulgação de resultados dos projetos de desenvolvimento territorial junto à sociedade.

DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL	
SUBÁREAS	REQUISITOS
11.1. Aglomerações Produtivas/ Arranjos Produtivos Locais	✓ Formação escolar de nível superior
11.2. Ferramentas de planejamento territorial	✓ Experiência comprovada, em trabalhos ligados à subárea.
11.3. Monitoramento e avaliação de impactos de projetos de desenvolvimento territorial	✓ Experiência em condução de grupos
	✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea

12. AGRONEGÓCIOS

12.1. Gestão da Cadeia produtiva do agronegócio de pequeno porte: oportunidades de investimento; sistemas de produção; sistemas de logística; comercialização de produtos da agropecuária de pequeno porte; nichos de mercado; estudos de cadeias produtivas; diagnósticos; estudos de viabilidade técnica, econômica e comercial; e estudos prospectivos.

Especialidades:

- Gestão da cadeia produtiva do agronegócio de pequeno porte: estudos de cadeias produtivas; diagnósticos; estudos de viabilidade técnica, econômica e comercial; e estudos prospectivos.
- Apicultura e meliponicultura: Gestão da cadeia produtiva do mel.
- Avicultura: Gestão da cadeia produtiva de aves.
- Suinocultura: Gestão da cadeia produtiva de suínos.
- Bovinocultura de corte: Gestão da cadeia produtiva de bovinos.
- Leite e derivados: Gestão da cadeia produtiva de leite e derivados.
- Ovinocaprinocultura: Gestão da cadeia produtiva de ovinos e caprinos.
- Animais exóticos: Gestão da cadeia produtiva de animais exóticos.
- Mandiocultura: Gestão da cadeia produtiva da mandioca.
- Tubérculos: Gestão da cadeia produtiva de tubérculos.
- Grãos: Gestão da cadeia produtiva de grãos.
- Fruticultura: Gestão da cadeia produtiva de frutas.
- Plantas medicinais e aromáticas: Gestão da cadeia produtiva de plantas medicinais e aromáticas.
- Floricultura: Gestão da cadeia produtiva de flores.
- Café: Gestão da cadeia produtiva de café.
- Derivados de cana: Gestão da cadeia produtiva de derivados de cana.
- Vitivinicultura: Gestão da cadeia produtiva da uva, vinho e derivados.
- Horticultura: Gestão da cadeia produtiva de horticultura.
- Crustáceos: Gestão da cadeia produtiva de crustáceos.
- Algas: Gestão da cadeia produtiva de algas.
- Peixes: Gestão da cadeia produtiva de peixes.

- Moluscos: Gestão da cadeia produtiva de moluscos.
- Anfíbios: Gestão da cadeia produtiva de anfíbios.
- Silvicultura: Gestão da cadeia produtiva de silvicultura (métodos naturais e artificiais de regenerar e melhorar os povoamentos florestais).
- Agroenergia: Gestão da cadeia produtiva de agroenergia.

12.2. Gestão de Empreendimento de agronegócio de pequeno porte: diagnóstico do empreendimento do agronegócio de pequeno porte (agropecuária e agroindustrial); estudos de viabilidade técnico, econômico, produtivo, financeiro e comercial; plano de negócios do empreendimento; gestão da qualidade; planejamento; acompanhamento e avaliação; estratégia de negócios; marketing; comercialização e distribuição de produtos.

Especialidades:

- Gestão do empreendimento do agronegócio de pequeno porte: diagnóstico do empreendimento do agronegócio de pequeno porte; estudos de viabilidade técnico, econômico, produtivo, financeiro e comercial; plano de negócios do empreendimento.
 - Apicultura e meliponicultura: Gestão da cadeia produtiva do mel.
 - Avicultura: Gestão da cadeia produtiva de aves.
 - Suinocultura: Gestão da cadeia produtiva de suínos.
 - Bovinocultura de corte: Gestão da cadeia produtiva de bovinos.
 - Leite e derivados: Gestão da cadeia produtiva de leite e derivados.
 - Ovinocaprinocultura: Gestão da cadeia produtiva de ovinos e caprinos.
 - Animais exóticos: Gestão da cadeia produtiva de animais exóticos.
 - Mandiocultura: Gestão da cadeia produtiva da mandioca.
 - Tubérculos: Gestão da cadeia produtiva de tubérculos.
 - Grãos: Gestão da cadeia produtiva de grãos.
 - Fruticultura: Gestão da cadeia produtiva de frutas.
 - Plantas medicinais e aromáticas: Gestão da cadeia produtiva de plantas medicinais e aromáticas.
 - Floricultura: Gestão da cadeia produtiva de flores.
 - Café: Gestão da cadeia produtiva de café.
 - Derivados de cana: Gestão da cadeia produtiva de derivados de cana.
 - Vitivinicultura: Gestão da cadeia produtiva da uva, vinho e derivados.
 - Horticultura: Gestão da cadeia produtiva de horticultura.
 - Crustáceos: Gestão da cadeia produtiva de crustáceos.
 - Algas: Gestão da cadeia produtiva de algas.
 - Peixes: Gestão da cadeia produtiva de peixes.
 - Moluscos: Gestão da cadeia produtiva de moluscos.
 - Anfíbios: Gestão da cadeia produtiva de anfíbios.
-
- Silvicultura: Gestão da cadeia produtiva de silvicultura (métodos naturais e artificiais de regenerar e melhorar os povoamentos florestais).
 - Agroenergia: Gestão da cadeia produtiva de agroenergia.

12.3. Agroecologia: fundamentos da agroecologia; diferentes correntes de agricultura ecológica: natural, biodinâmica, orgânica, ecológica; agroecologia e ciência no contexto atual da agricultura orgânica.

Especialidades:

- Agroecologia: fundamentos da agroecologia; diferentes correntes de agricultura ecológica: natural, biodinâmica, orgânica, ecológica; agroecologia e ciência no contexto atual da agricultura orgânica.
- Apicultura e meliponicultura: agroecologia aplicada ao negócio de apicultura e meliponicultura.
- Avicultura: agroecologia aplicada ao negócio de avicultura.
- Suinocultura: agroecologia aplicada ao negócio de suinocultura.
- Bovinocultura de corte: agroecologia aplicada ao negócio de bovinocultura de corte.
- Leite e derivados: agroecologia aplicada ao negócio de leite e derivados.
- Ovinocaprinoecultura: agroecologia aplicada ao negócio de ovinocaprinoecultura.
- Animais exóticos: agroecologia aplicada ao negócio de animais exóticos.
- Mandiocultura: agroecologia aplicada ao negócio de mandiocultura.
- Tubérculos: agroecologia aplicada ao negócio de tubérculos.
- Grãos: agroecologia aplicada ao negócio de grãos.
- Fruticultura: agroecologia aplicada ao negócio de fruticultura.
- Plantas medicinais e aromáticas: agroecologia aplicada ao negócio de plantas medicinais e aromáticas.
- Floricultura: agroecologia aplicada ao negócio de floricultura.
- Café: agroecologia aplicada ao negócio de café.
- Derivados de cana: agroecologia aplicada ao negócio de derivados de cana.
- Vitivinicultura: agroecologia aplicada ao negócio de vitivinicultura.
- Horticultura: agroecologia aplicada ao negócio de horticultura.
- Crustáceos: agroecologia aplicada ao negócio de crustáceos.
- Algas: agroecologia aplicada ao negócio de algas.
- Peixes: agroecologia aplicada ao negócio de peixes.
- Moluscos: agroecologia aplicada ao negócio de moluscos.
- Anfíbios: agroecologia aplicada ao negócio de anfíbios.
- Silvicultura: agroecologia aplicada ao negócio de silvicultura.
- Agroenergia: agroecologia aplicada ao negócio de agroenergia.

AGRONEGÓCIOS	
SUBÁREAS	REQUISITOS
Todas as subáreas/ especialidades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Para subárea Agricultura Orgânica – excepcionalmente poderá ser aceita formação técnica em cursos específicos ligados à Agricultura ou Pecuária, em substituição ao nível superior. ✓ Experiência comprovada, em trabalhos/ conteúdos relacionados a Agronegócios em cada subárea/ especialidade escolhida. ✓ Conhecimento dos conteúdos das subáreas

13. ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO

13.1. Organização, constituição e funcionamento: associações; cooperativas; clubes de serviços; organizações não governamentais; centrais de negócios; OSCIP e demais formas associativas; legislação aplicada às diversas formas associativas.

13.2. Cooperação: cultura da cooperação, cooperação empresarial; formação, implantação e fortalecimento de redes associativas; organizações de cooperação de pequenos empreendimentos; redes empresariais; ações coletivas.

13.3. Cooperativismo de crédito: constituição, gestão, fortalecimento, expansão e transformação de cooperativas de crédito de empresários de micro e pequenas empresas.

ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO	
SUBÁREAS	REQUISITOS
13.1. Organização, Constituição e Funcionamento.	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada, em consultoria, organização e/ou gestão de cooperativas e/ou associações✓ Experiência em condução de grupos✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea
13.2. Cooperação	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada, em consultoria, organização e/ou gestão de cooperativas e/ou associações.✓ Experiência em condução de grupos, que se entende: leitura de grupo, mediação de situações de aprendizagem, identificação das necessidades de mudança de padrões de comportamento.✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea
13.3. Cooperativismo de Crédito	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada, em trabalhos ligados a Cooperativismo de Crédito.✓ Conhecimento dos conteúdos da subárea

14. DESENVOLVIMENTO SETORIAL

14.1. Turismo: diagnósticos e inventários de oportunidades de negócios e perfis de investimentos; projetos de empreendimentos turísticos; políticas governamentais de desenvolvimento, gestão e incentivo ao turismo; ecoturismo; turismo rural; turismo de aventura, turismo de eventos e negócios, turismo de sol e praia, turismo cultural, turismo autossustentável; avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional; identificação e segmentação do setor turístico; gastronomia; hotelaria, receptivo, guiamento, organização e agenciamento de viagens; formatação de produtos e roteiros turísticos, comercialização de produtos e roteiros turísticos: comercialização de produtos turísticos (ações de mercado específicas para produtos e destinos turísticos por meio de e-commerce e mercado tradicional); formatação de produtos turísticos (ações de formatação de produtos com foco no mercado, relacionados a todos os segmentos envolvidos).

Especialidades:

- Ecoturismo: ações de desenvolvimento setorial em turismo, focadas em ecoturismo. Incentivo do uso sustentável e da conservação do patrimônio natural e cultural; formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações envolvidas.
- Turismo rural: ações de desenvolvimento setorial em turismo, focadas em turismo rural. Atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade.

- Turismo de aventura: ações de desenvolvimento setorial em turismo, focadas em turismo de aventura. Compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo.
- Turismo de eventos e negócios: ações de desenvolvimento setorial em turismo, focadas em turismo de eventos e negócios. Turismo relacionado a encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social.
- Turismo cultural: ações de desenvolvimento setorial em turismo, focadas em turismo cultural. Atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura.
- Turismo de Sol e Praia: ações de desenvolvimento setorial em turismo, focadas em turismo de sol e praia. Atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias, em função da presença conjunta de água e sol.
- Turismo de experiência: ações de desenvolvimento setorial em turismo, focadas em projetos e ações de valorização da economia da experiência, da identidade cultural do destino e suas intervenções no desenvolvimento turístico.
- Gastronomia: ações de desenvolvimento setorial em turismo, focadas em gastronomia.

14.2. Cultura: legislação de incentivo à cultura; projetos culturais e artísticos; patrocínios; diagnósticos, inventários e planos de desenvolvimento da cultura; preservação e exploração de patrimônio histórico e cultural; legislação nacional e regulamentos específicos relativos aos objetos culturais e seus processos de circulação; ofertas culturais públicas ou privadas; diversidade cultural; gestão de patrimônio cultural; diagnóstico de potencial cultural; economia da cultura; gestão e marketing cultural.

14.3. Artesanato: diagnóstico e inventários de traços culturais e históricos que podem ser expressos na forma de artesanato; elaboração de planejamento estratégico de grupos; formalização de grupos; criação, revitalização, produção e comercialização de produtos artesanais.

14.4. Comércio varejista: Identificação e segmentação do setor de comércio varejista; diagnóstico e elaboração de projetos para implantação de empreendimentos de comércio varejista; políticas governamentais de desenvolvimento, gestão e incentivo ao setor de comércio varejista; avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional; diagnósticos e inventários de oportunidades de perfis de investimentos.

14.5. Serviços: Identificação e segmentação do setor de serviços; diagnóstico e elaboração de projetos para implantação de empreendimentos de serviços; políticas governamentais de desenvolvimento, gestão e incentivo ao setor de serviços; avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional; diagnósticos e inventários de oportunidades de perfis de investimentos.

14.6. Indústria: identificação e segmentação de diferentes setores da indústria, diagnóstico e elaboração de projetos para implantação de empreendimentos da indústria; políticas governamentais de desenvolvimento, gestão e incentivo aos setores da indústria; avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional; diagnósticos e inventários de oportunidades de perfis de investimentos; gestão da cadeia de suprimentos; desenvolvimento de projetos nas diferentes formas de organização das cadeias produtivas (APL, Núcleos Setoriais, Redes Empresariais, Encadeamento Empresarial).

14.7. Encadeamento Produtivo: identificação de oportunidades de negócios entre pequenas e grandes empresas; identificação de parcerias para articulação institucional e/ou com grandes

empresas para constituição de governança no âmbito de projetos de desenvolvimento produtivo; planejamento, estruturação, execução e monitoramento de projetos que envolvam instituições, grandes empresas e MPEs; diagnósticos empresariais; diagnóstico da cadeia de suprimentos de grandes empresas para identificação de oportunidades de inserção competitiva de MPE; competitividade empresarial; desenvolvimento de MPE para reduzir o *gap* de competitividade entre os requisitos do mercado (grandes empresas) e a competência tecnológica e de gestão das MPE; levantamento de demandas tecnológicas de grandes empresas passíveis de serem desenvolvidas por MPE; redes de aprendizagem e/ou sinergia de negócios; políticas públicas para inserção competitiva de MPE nas cadeias de valor das grandes empresas; qualificação e cadastramento de MPE como fornecedoras de grandes empresas ou em cadastros de organizações setoriais.

DESENVOLVIMENTO SETORIAL	
SUBÁREAS	REQUISITOS
14.1. Turismo Especialidades: o Ecoturismo o Turismo Rural o Turismo de Aventura o Turismo de Eventos e Negócios o Turismo Cultural o Turismo de Sol e Praia o Turismo de Experiência o Gastronomia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em cada(s) subárea/especialidade(s) escolhida(s). ✓ Experiência em condução de grupos ✓ Conhecimento dos conteúdos das subáreas e em elaboração e gestão de projetos
14.2. Cultura 14.4. Comércio Varejista 14.5. Serviços 14.6. Indústria	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em cada(s) subárea/especialidade(s) escolhida(s). ✓ Experiência em condução de grupos ✓ Conhecimento dos conteúdos das subáreas e em elaboração e gestão de projetos
14.3. Artesanato	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em cada(s) subárea/especialidade(s) escolhida(s) ✓ Experiência em condução de grupos ✓ Conhecimento dos conteúdos das subáreas e em elaboração e gestão de projetos
14.7. Encadeamento produtivo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formação escolar de nível superior ✓ Experiência comprovada, em articulação e negociação de projetos em ambientes complexos envolvendo vários stakeholders. ✓ Experiência em condução de grupos ✓ Conhecimento dos conteúdos das subáreas e em elaboração e gestão de projetos

15. POLÍTICAS PÚBLICAS

15.1. Gestão pública: articulação e mudança no contexto da gestão pública; ferramentas e instrumentos de gestão pública (Lei Orçamentária Anual, Lei de Diretrizes Orçamentárias, Código de

Postura, Código Tributário, Plano Plurianual, Lei de Responsabilidade Fiscal, Plano Diretor, Lei Orgânica etc.); planejamento estratégico, boas práticas em gestão pública, consórcios públicos; gestão orientada para resultados e ações de empreendedorismo focado na gestão pública; trabalho em equipe focado na gestão pública, liderança focada na gestão pública e negociação focada na gestão pública.

15.2. Desenvolvimento local/regional e políticas públicas: estratégias de desenvolvimento local e regional por meio de políticas públicas municipais de apoio aos pequenos negócios, planejamento, desenvolvimento, acompanhamento e avaliação de políticas públicas, programas setoriais (desenvolvidos no âmbito das secretarias municipais de turismo, agronegócios, desenvolvimento, meio ambiente, tecnologia, trabalho e renda, fazenda).

15.3. Processo e técnica legislativa: elaboração, proposição e análise de legislações, tramitação legislativa; legislações de apoio aos pequenos negócios.

15.4. Políticas públicas de apoio às Micro e Pequenas Empresas: conceito de políticas públicas, formulação, planejamento, implementação, monitoramento e avaliação de políticas públicas; estratégias de desenvolvimento focadas em políticas de apoio aos pequenos negócios; políticas públicas tributárias de incentivo aos pequenos negócios; desburocratização de processos de abertura e funcionamento de empresas; políticas e programas setoriais que contemplem as micro e pequenas empresas (desenvolvidos no âmbito das secretarias municipais de turismo, agronegócios, desenvolvimento, meio ambiente, tecnologia, trabalho e renda, fazenda).

15.5. Organização do Estado: interesse público; atores políticos; estrutura e funcionamento dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário; o terceiro setor; formação de agenda pública.

15.6. Reconhecimento de boas práticas de gestão pública: disseminação de experiências bem sucedidas em políticas públicas; elaboração de editais e critérios de avaliação para prêmios de reconhecimento de boas práticas em gestão pública; análise de regulamentos para premiações; identificação de experiências bem sucedidas em gestão pública.

POLÍTICAS PÚBLICAS	
SUBÁREAS	REQUISITOS
Todas as subáreas	<ul style="list-style-type: none">✓ Formação escolar de nível superior✓ Experiência comprovada em trabalhos ligados à Gestão Pública/ Políticas Públicas, de acordo com a(s) subárea(s) escolhida(s).✓ Experiência em condução de grupos✓ Conhecimento dos conteúdos das subáreas

ANEXO II – DADOS CADASTRAIS E RELATO DE EXPERIÊNCIA DE PESSOA JURÍDICA

[Este anexo é exemplificativo dos dados solicitados para inscrição no site]

DADOS CADASTRAIS DE PESSOA JURÍDICA

Razão Social: _____ Tipo: (ex.: Ltda., S/C e outras).
Optante Simples: () Sim () Não
Nome de Fantasia: _____ CNPJ/MF: _____
Descrição do objeto social: _____
Endereço: _____
Complemento: Bairro: _____
Cidade: UF: CEP: _____
E-mail: _____ Fone: (...) Fax: (...) Celular: (...)
Representante legal: _____ CPF/MF: _____
RG: _____ Órgão Expedidor: _____

RELATO DE EXPERIÊNCIA DA PESSOA JURÍDICA

Os relatos informados deverão ter relação com a(s) área(s) do conhecimento nas quais a pessoa jurídica se inscreve.

[PARA CADA EXPERIÊNCIA RELATADA, DEVERÁ SER APRESENTADO UM ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA OU UMA DECLARAÇÃO FORNECIDA PELO CLIENTE, CONFORME O SUBITEM 5.3.2, “e”, DESTE EDITAL]

Áreas de conhecimento: _____

Natureza do serviço: instrutoria () consultoria ()

Subárea: _____

Especialidade: _____

Empresa onde realizou a atividade: (nome)

Caracterização da empresa (setor de atividade econômica, número de empregados e outras)

Período de desenvolvimento do trabalho: _____ Carga horária: _____

Descrição sucinta dos trabalhos realizados na área de conhecimento escolhida:

Consultoria (diagnóstico, ações desenvolvidas e resultados alcançados):

Instrutoria (título, conteúdo e público-alvo):

DADOS PESSOAIS DO(S) PROFISSIONAL(IS) INDICADO(S) PARA CERTIFICAÇÃO

Nome: _____ Data de Nascimento: _____
Tipo de vínculo (sócio ou empregado)
RG: Órgão Expedidor: _____ CPF/MF: _____ Sexo: () F () M
Estado Civil: _____ Profissão: _____ Nº. no Conselho Regional: _____
E-mail: _____ Fone: _____ Fax: _____ Celular: _____



Cidade: UF: CEP:

Especialidade: _____

Ano de conclusão:

Ano de conclusão Carga horária:

--

ANEXO III
DECLARAÇÃO DE RELAÇÃO DE PARENTESCO

Eu, [NOME DO PROFISSIONAL], [QUALIFICAÇÃO], declaro.

[] possuir

[] não possuir

Parentes de até segundo grau, consanguíneos ou por afinidade, de dirigente ou sócio que tenham relação de cônjuge, companheiro (a) ou o parente em linha reta ou colateral na condição de empregado, ou ocupante de função de confiança, do Sistema SEBRAE.

Caso possua, preencha as informações abaixo:

Nome(s) do(s) parente(s) e respectivo(s) grau(s) de parentesco:

Unidade(s) do Sistema SEBRAE em que o(s) parente(s) trabalha(m): _____

Declaro, ainda, a veracidade das informações acima prestadas, podendo vir a responder às medidas cabíveis em direito.

Cidade, de de _____.

Assinatura do profissional

ANEXO IV – MODELO DE TERMO DE CONCORDÂNCIA – PESSOA JURÍDICA

TERMO DE CONCORDÂNCIA (PESSOA JURÍDICA)

_____ [*nome da empresa*], _____ [*natureza jurídica*], com sede _____
[*endereço completo*], inscrita no CNPJ/MF sob o nº. _____, neste ato representada, de
acordo com o Contrato Social, pelo _____ [*nome do representante legal*], portador da
Carteira de Identidade nº. _____, expedida pelo _____, e inscrito no CPF/MF sob
o nº. _____, candidata no processo seletivo para prestadora de serviços de
_____ [*instrutoria ou consultoria*] como pessoa jurídica, pelo Edital nº. ____/20__, declara
que, se for aprovada para o credenciamento, estar de pleno acordo com a disponibilização de seus
dados cadastrais a instituições parceiras do SEBRAE, objetivando ampliar o leque de oportunidades
para prestação de serviços.

_____, ____ de _____ de 20__.

Representante da Empresa

ANEXO XXII – MODELO DE NOTIFICAÇÃO DE CREDENCIADO

SGC Nº /20__

Cidade, [*dia*], de [*mês*], de 20__.

À Pessoa Jurídica [*razão social da PJ*] ou o Profissional autônomo

Sr. [*Representante legal/ Profissional autônomo*],

Em [*data*], recebemos da [*Unidade Contratante*] informações sobre fatos considerados inadequados para a atuação como credenciado do SEBRAE, ocorridos durante a prestação de serviços contratados pelo SEBRAE/UF/NA, instrumento de contratação nº [*cód. contratação*].

Podemos citar:

1. [*citar fato*],
2. [*citar fato*]
3. [...]

Queremos ressaltar que tais atitudes não mais serão aceitas por parte do SEBRAE, pois, nosso Edital contempla, dentre outros, os seguintes itens de descredenciamento:

1. [*Citar os itens do descredenciamento referentes aos fatos*]

Informamos que caso novas condutas praticadas venham a infringir o Edital aderido, culminará em penalidades previstas, inclusive o descredenciamento.

Atenciosamente,

Nome e assinatura:

[*Gerente/responsável da Unidade Gestora do SGC*]